



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022 · 2023



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS _____ 4

1. voestalpine High Performance
Metals Italia S.p.A. _____ 6

- 1.1 Impegno per la sostenibilità
- 1.2 Creazione di valore sostenibile
- 1.3 inSPire: quadro diriferimento per la sostenibilità in High Performance Metals
- 1.4 Il gruppo voestalpine
- 1.5 voestalpine High Performance Metals Italia
- 1.6 Progetti alla base della trasformazione per un futuro migliore
- 1.7 Prodotti e Servizi
- 1.8 Il modello di Governance

2. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA _____ 28

- 2.1 Performance economica e commerciale
- 2.2 La catena di fornitura
- 2.3 voestalpine HPM Product Carbon Footprint

3. SOSTENIBILITÀ SOCIALE _____ 32

- 3.1 Le persone al centro
- 3.2 Formazione e coinvolgimento del personale
- 3.3 Tutela della salute e della sicurezza
- 3.4 Collaborazione con le realtà del territorio
- 3.5 Welfare aziendale e programmi dedicati ai dipendenti

4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE _____ 44

- 4.1 Politiche e obiettivi di sostenibilità ambientale
- 4.2 Energia
- 4.3 Emissioni GHG
- 4.4 Rifiuti

5. OBIETTIVI _____ 52

6. CONTATTI _____ 56



"CARI STAKEHOLDERS,
CIÒ CHE VI PRESENTIAMO CON QUESTO BILANCIO PARTE DA UN NOSTRO
DESIDERIO: QUELLO DI ESSERE SOSTENIBILI, SIA DA UN PUNTO DI VISTA
ECOLOGICO SIA DA UN PUNTO DI VISTA DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA,
ANDANDO NELLA DIREZIONE DI OTTENERE UN ACCIAIO AD ALTISSIME
PRESTAZIONI, SENZA TRALASCIARE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE.

D'ALTRA PARTE, **SIAMO PROFONDAMENTE CONVINTI CHE L'ECOLOGIA SIA
UN VALORE CHE SOTTENDE QUELLO DELLA QUALITÀ.**

IN voestalpine HPM ITALIA SIAMO CONVINTI CHE, SE SI PRODUCE NEL RI-
SPETTO DEI PRINCIPI ECOLOGISTI, SI OTTIENE UN PRODOTTO QUALITATIVA-
MENTE SUPERIORE E CHE PER QUESTO PUÒ ESSERE VENDUTO IN MANIERA
DIFFERENTE".

Ing. Marco Mearini, *Amministratore Delegato*
voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. dal 2020

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

LA SOSTENIBILITÀ COME VANTAGGIO COMPETITIVO SUL MERCATO.

La sostenibilità, inizialmente vista come un potenziale vincolo di costo, è diventata il nostro punto di forza principale, migliorando le operazioni e il valore. È nata una collaborazione trasversale tra diversi team interni, che hanno integrato la sostenibilità nelle nostre attività. Il nostro team di marketing comunica in modo trasparente gli sforzi di sostenibilità, enfatizzando l'economia circolare, la riduzione delle emissioni e il risparmio energetico. Dalle pratiche di efficienza energetica agli acquisti strategici, le idee sostenibili nascono in tutte le unità. Abbiamo investito nel mostrare il vantaggio economico dei nostri prodotti di alta qualità e a ciclo di vita più lungo. Mettendo l'accento sull'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta di CO₂, aiutiamo i clienti a ridurre le emissioni. Con la possibile ed imminente tassa sul carbonio, il nostro acciaio prodotto in modo sostenibile si avvicina ai concorrenti in termini di prezzo, definendo il nostro vantaggio di sostenibilità, sottolineando ancora di più la differenza tra acciaio prodotto in modo sostenibile e acciaio prodotto in modo tradizionale.

COME I CLIENTI RICONOSCONO LA TRANSIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ.

Dal nostro punto di vista, in questo campo, siamo sempre stati più restrittivi delle leggi: ancora oggi abbiamo una normativa interna che ci permette di essere all'avanguardia nel mondo, di **essere il benchmark per quanto riguarda la sostenibilità**. Si è trattata di una scelta coraggiosa e non esente da rischi, soprattutto economici. Alcuni concorrenti, per esempio, hanno approfittato della nostra politica per applicare un business model più aggressivo e acquisire quote di mercato. Ciononostante, abbiamo comunque perseguito nel nostro credo e nel nostro modo di fare l'acciaio in maniera sostenibile e i risultati ci hanno dato ragione. Concetti che il mercato continua a riconoscerci, specie verso nuove generazioni dove, infatti, la sensibilità verso l'ambiente è cresciuta in maniera esponenziale.

NOI E LE GENERAZIONI FUTURE.

Stiamo costruendo la voestalpine HPM Italia di domani con menti fresche e idee innovative. Negli ultimi mesi abbiamo assunto più di 15 persone. Nella nostra realtà trovano la possibilità di lavorare in smart working, di confrontarsi in gruppi di lavoro giovani e di ricoprire ruoli di responsabilità. Stiamo anche migliorando sotto il profilo delle assunzioni femminili, che adesso costituiscono il 30% circa del totale dei dipendenti. L'altro grande obiettivo riguarda la sicurezza, ambito dove peraltro abbiamo già raggiunto un obiettivo tanto ambizioso quanto importante: zero incidenti. Ebbene da oltre 12 mesi, grazie ad una serie di investimenti concreti in termini di pianificazione, procedure e professionisti esperti, non abbiamo incidenti. Un grande risultato rispetto agli anni passati. **Per cambiare la cultura di un'azienda occorre avere il tempo necessario per promuovere concetti universali.** Per tutti noi, l'investimento in pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale porta a benefici finanziari e sociali. Nel nostro caso, il cambiamento culturale è stato accompagnato da un completo rinnovamento del management, che ha affrontato la trasformazione, accelerata anche dalla pandemia, con successo.





1. voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A.

1.1 IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il Report di Sostenibilità è un documento annuale di carattere volontario che voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. ha deciso di pubblicare per comunicare la propria strategia di sostenibilità, le attività svolte e i risultati raggiunti nei tre ambiti (Ambientale, Sociale, Economico), anche in riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Tramite il Report di Sostenibilità, voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. si impegna a comunicare con i propri stakeholders in maniera chiara e trasparente.

NOTA METODOLOGICA

Nel proprio percorso, lungo una gestione sostenibile della propria attività, voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. ha deciso di condividere con i propri stakeholders le performance delle attività in essere, i principali risultati raggiunti e gli obiettivi che l'azienda si pone per il futuro. La comunicazione di questi dati ha preso la forma del presente Report di Sostenibilità che, essendo il primo redatto, costituisce la propria baseline in termini di rendicontazione sui temi economici, sociali e ambientali. voestalpine HPM Italia intende aggiornare la propria rendicontazione annualmente.

Al fine di assicurare l'attendibilità delle informazioni riportate, si è cercato di limitare il ricorso a stime (laddove è stato necessario, è stato chiaramente indicato), acquisendo dati completi e affidabili. Il processo di predisposizione del Report di Sostenibilità ha coinvolto tutte le funzioni aziendali, coordinate dal dipartimento Marketing e dalla direzione aziendale.

La pubblicazione del documento è subordinata all'approvazione da parte del Managing Director.

Questo è un Report sulla Sostenibilità semplificato, vi invitiamo a far riferimento al Corporate Responsibility Report di voestalpine AG.



"IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ DEL NOSTRO GRUPPO HA INIZIO NEGLI ANNI '90, ISPIRANDOSI AGLI ESEMPI VIRTUOSI DEI PAESI SCANDINAVI. GRAZIE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE E ALL'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE, L'AZIENDA OTTIENE UN VANTAGGIO COMPETITIVO, PROMUOVENDO LA QUALITÀ, IL RISPETTO ECOLOGICO E IL COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI. L'OBIETTIVO FUTURO È LA MOTIVAZIONE DELLE PERSONE, CON UN IMPEGNO COSTANTE NEL WELFARE AZIENDALE, LA SICUREZZA SUL LAVORO E LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE, OTTIMIZZANDO I PROCESSI AZIENDALI PER UN FUTURO PIÙ EFFICIENTE ED ECO-SOSTENIBILE".

Ing. Marco Mearini,
Amministratore Delegato

PERIMETRO DI RIFERIMENTO DEL REPORT

Il perimetro di riferimento del Report di Sostenibilità coincide:

- per gli aspetti economici, con l'area del Bilancio consolidato di voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A.
- per gli aspetti ambientali e sociali, con il sito operativo di Milano e le sedi commerciali

Nel presente Report sono stati rendicontati gli indicatori del FY2021-2022 (1° aprile 2021-31 marzo 2022) e del FY2022-2023 (1° aprile 2022-31 marzo 2023). Abbiamo anche presentato alcune informazioni e obiettivi in attesa di rendicontarli nel prossimo Report.

Per alcuni indicatori ambientali i dati si riferiscono all'anno solare, come indicato.



Questo report è stato elaborato seguendo lo standard internazionale del Global Reporting Initiative (GRI) per la rendicontazione sostenibile. Il GRI fornisce linee guida e principi per la preparazione di report che coprono argomenti chiave legati alla sostenibilità, come l'ambiente, la società e l'economia. Il suo obiettivo principale è promuovere la trasparenza e la responsabilità delle organizzazioni in materia di sostenibilità, facilitando il confronto tra i vari rapporti aziendali. L'adozione del GRI assicura che le informazioni nel report siano coerenti e rilevanti per gli stakeholder.

Il tema della sostenibilità affonda le sue origini fin dal Rapporto del 1987 della World Commission on Environment and Development (Rapporto Brundtland) in cui è stato messo in luce il concetto di "sostenibilità" o "sviluppo sostenibile" inteso come lo "sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni".

Nel 2016 le Nazioni Unite hanno elaborato i Sustainable Development Goals (SDGs), 17 obiettivi per orientare le azioni dei governi, delle imprese e della collettività al raggiungimento di uno sviluppo economico maggiormente sostenibile entro il 2030. I SDGs costituiscono il quadro di riferimento in cui voestalpine HPM Italia S.p.a. ha individuato i propri temi materiali.

1.2 CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Nel proprio modo di "fare impresa", voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. crede nell'integrazione tra la dimensione economica e la sostenibilità sociale e ambientale che si concretizza nei fatti, attraverso la definizione di obiettivi e piani strategici per perseguirli. La strategia EES di voestalpine HPM Italia nasce all'interno di un percorso di profondo rinnovamento dell'azienda. Il progetto di Change Management che voestalpine HPM Italia sta implementando, annovera la sostenibilità tra i suoi 5 ambiti di azione.

PERSONE

"Anni fa si intendeva l'organizzazione di un'azienda per area geografica - puntualizza Mearini - ma oggi il concetto è molto più flessibile. Facciamo emergere le competenze e le passioni dei singoli nell'ottica di un ambiente di lavoro che consente, se il caso, dei cambi di mansione, rispettando le vocazioni di ogni collaboratore creandosi così una cultura aziendale di appartenenza molto efficace. La verticalizzazione delle competenze, in breve, avviene per settore e non per geografia."

PROCESSI

"Siamo partiti studiando tutti i processi aziendali per rivederli completamente - afferma Marco Mearini - da quelli della gestione dell'ordine fino a quelli della consegna dei prodotti e dell'assistenza post-vendita. Con l'unico obiettivo di essere il top per il servizio al cliente. Il nostro marketing ad esempio è già sinergico alla comunicazione, per anticipare le necessità di quello che sarà il mercato di domani. Questo si traduce in vantaggio competitivo anche per il nostro cliente». Digitalizzazione dei processi interni, adozione di IOT e monitoraggio tramite tracciatura digitale del materiale in uscita, sono le fasi principali di questa importante fase del progetto di Change Management."

TECNOLOGIE

"La riorganizzazione della produzione orientata alla Industry 4.0 - tiene a precisare Marco Mearini - è un investimento per il futuro. Stiamo implementando nuovi servizi di lavorazione dei materiali e abbiamo introdotto l'automazione nelle macchine per lo stoccaggio. Ma non solo, abbiamo messo a disposizione dei dipendenti nuove piattaforme tecnologiche." L'incremento degli investimenti in tecnologie sempre più avveniristiche e all'avanguardia, oltre a migliorare prodotti, servizi e ambiente di lavoro, darà modo al Gruppo di conservare il proprio ruolo di leader in tutti i settori chiave come gli utensili, il medicale, il food and beverage, oil and gas e aerospace.

SPAZI DI LAVORO

voestalpine HPM Italia è una realtà che sta sempre un passo avanti, sia dal punto di vista concettuale che fisico, e la dimostrazione è anche nella riorganizzazione di spazi di lavoro che danno priorità alla condivisione. "Alle sale dove si può mangiare rilassandosi - precisa Mearini - abbiamo aggiunto spazi dove è possibile prendere un caffè assistendo a una presentazione e modalità di organizzazione del lavoro flessibili. Lo smart working, in questo senso, ha sdoganato un tabù e rivelato che si può soddisfare le necessità dei singoli collaboratori, dando modo alle persone di avere una vita accettabile e dignitosa, aumentando addirittura la produttività e l'entusiasmo."

SOSTENIBILITA'

Il concetto di sostenibilità per voestalpine HPM Italia è molto esteso ed è alla base di una catena virtuosa in cui tutti vengono attivamente coinvolti. Le attività intraprese in azienda sono tutte inserite in un quadro di riferimento a livello di divisione High Performance Metals che ha avviato un progetto chiamato: InSPire - Sustainable Performance. Questo approccio olistico collega gli aspetti economici, ecologici e sociali della sostenibilità. Il cuore di questo approccio è costituito da quattro temi principali: Economia circolare, Impatto climatico, Approvvigionamento sostenibile e Impatto sociale.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

voestalpine HPM Italia vuole contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritti dai Paesi membri dell'ONU nell'Agenda 2030.



1.3 inSPire: QUADRO DI RIFERIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ IN HIGH PERFORMANCE METALS



LA MISSIONE DI inSPire

In qualità di fornitore leader a livello mondiale di materiali ad alte prestazioni, con una rete di assistenza esclusiva che garantisce la fiducia dei clienti, inSPire stabilisce prestazioni sostenibili al di là delle aspettative per il pianeta e per le generazioni a venire.

Grazie all'integrazione di prodotti, servizi e consulenza tecnica, crea un impatto profondo sulla sua sfera di azione.

inSPire, attraverso il suo esempio, permette ai clienti di impegnarsi in iniziative sostenibili, spingendo i fornitori e partner a essere all'avanguardia nei processi di trasformazione essenziali per il domani.



MAGGIORI DETTAGLI:
inSPire - voestalpine HPM Italia

I PRINCIPALI OBIETTIVI DI inSPIRE

Ogni trasformazione ha bisogno di una visione.

Per tradurre la visione in azione, sono indispensabili una strategia specifica e obiettivi che guidino le operazioni quotidiane.

Gli obiettivi di High Performance Metal sono chiari: dare un contributo determinante nelle aree dell'economia circolare, dell'impatto climatico e delle forniture sostenibili. Per tale motivo, l'organizzazione ha stabilito quattro obiettivi prioritari, ciascuno con le rispettive azioni, nel pieno rispetto di tutti i pilastri della sostenibilità.

Poiché il gruppo voestalpine collabora con l'iniziativa Science-Based Targets (SBTi), che si pone obiettivi di sostenibilità basati sulla scienza, il gruppo contribuisce a questo progetto con il nostro quadro di riferimento inSPire.

Riduzione del 50% delle emissioni (Scope 1 e 2) entro il 2029.



Contribuire all'obiettivo del Gruppo voestalpine di ridurre del 25% le emissioni di CO₂ nella catena di fornitura (Scope 3) entro il 2029.



Utilizzare oltre il 90% di scarti riciclati e materie prime secondarie nei processi produttivi entro il 2030.



I VALORI DI inSPire



"PER NOI LA SOSTENIBILITÀ È UNA OPPORTUNITÀ. È PER QUESTO CHE CI SIAMO POSTI OBIETTIVI AMBIZIOSI NELL'AMBITO DELLA NOSTRA STRATEGIA VOLTA ALLA SALVAGUARDIA AMBIENTALE."

Philipp Horner,
Responsabile per la sostenibilità
voestalpine HPM

Radicamento. L'organizzazione è parte di un network globale consolidato, vantando un vasto know-how ed esperienza nel proprio settore. È legata a tradizioni radicate, culture diverse e tecnologie collaudate, costituendo così una solida base per le azioni quotidiane.

Collaborazione. Il gruppo è interconnesso tramite partnership internazionali, differenti culture e individui, e dipende da un approccio altamente collaborativo per fornire materiali durevoli e ad alte prestazioni per le generazioni attuali e future.

Coraggio. La pretesa di essere un passo avanti ci impone di perseguire attivamente nuovi percorsi e soluzioni innovative. I cambiamenti profondi e sostenibili richiedono il coraggio della cooperazione piuttosto che della contrapposizione tra i partecipanti allo stesso settore.

Prestazioni. L'obiettivo di fornire qualità ad alte prestazioni include anche la considerazione dei processi a monte e a valle delle nostre soluzioni, e l'attenzione alla creazione di valore aggiunto per il clima e il sociale.

Obiettivi. Per attuare la sostenibilità, c'è un forte impegno a perseguire obiettivi specifici e determinazione a raggiungerli. Ciò deriva non solo dagli elevati standard auto imposti, ma anche dalla conoscenza dei processi di trasformazione necessari per il futuro.

1.4 IL GRUPPO voestalpine

voestalpine è un gruppo del settore dell'acciaio e della tecnologia, con competenze complementari relative a materiali e lavorazioni, che vanta posizioni di vertice a livello mondiale nei suoi settori di attività.

Il gruppo continua a percorrere la strada dell'internazionalizzazione in modo sostenibile. I mercati di riferimento sono soprattutto i mercati europei, ma anche l'USMCA (USA, Messico, Canada) e l'Asia (soprattutto la Cina) costituiscono importanti mercati per il futuro.

RICERCA E SVILUPPO

Con 190 Mio di euro investiti nel settore Ricerca e sviluppo e oltre 700 ricercatori il gruppo voestalpine è un'azienda industriale che punta moltissimo sulla ricerca, come testimoniano i molti nuovi brevetti e i premi assegnati alle applicazioni hi-tech. La dedizione alla ricerca e allo sviluppo è confermata dalla collaborazione con oltre 100 istituti scientifici in tutto il mondo.




500/50/5
sedi/paesi/
continenti



8
siti
di produzione



51.200
dipendenti



140
tra magazzini
e centri servizi



18,2
mrd EUR
di fatturato



1995
anno di quotazione
in borsa



2,5
mrd EUR
di EBITDA



4
divisioni

Dati esercizio 2022/23

Dati esercizio 2022/23

Fornitore numero uno al mondo di materiali ad elevate prestazioni, con una rete di assistenza mondiale che ha permesso di conquistare la fiducia dei clienti.

ORGANIZZAZIONI DEL GRUPPO

STEEL DIVISION

Nastri d'acciaio di altissima qualità e lamiere pesanti adatte per le applicazioni più sofisticate.



HIGH PERFORMANCE METALS DIVISION

Acciai da utensili, acciai rapidi e forgiati speciali. Brands: Additive Manufacturing e Engineered Products.



METAL FORMING DIVISION

Leader in settori di altissima specializzazione, con soluzioni di lavorazione dei metalli di alta qualità, tramite una rete e servizi su scala globale.



METAL ENGINEERING DIVISION

Dedicata alla tecnologia degli scambi ferroviari. Numero uno in Europa per la produzione di binari e cavi con trattamenti speciali; leader nel settore dei tubi senza saldatura per applicazioni speciali e dei materiali di consumo per saldatura di alta qualità.



1.5 voestalpine High Performance Metals Italia

voestalpine High Performance Metals Italia ha sede a Milano, in via Filippo Palizzi 90. La sede di Milano è quella principale, si sviluppa in più di 8mila metri quadrati. È presente anche il magazzino in cui arriva e parte la merce destinata ai clienti. Possiede inoltre sedi commerciali sul territorio italiano.

LA STORIA DI voestalpine High Performance Metals Italia S.p.a.

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A è un gruppo commerciale, quotato in borsa, che commercializza acciai rapidi, acciai speciali per utensili e leghe speciali ad elevate prestazioni, per applicazioni con una forte componente tecnologica.

Gli acciai di voestalpine HPM Italia, hanno proprietà chimiche-fisiche-mecchaniche eccellenti, in grado di soddisfare le esigenze come la resistenza all'usura, alla corrosione, la compressione/trazione e di duttilità, per un ampio range di applicazioni e settori. Sono acciai speciali per stampi e utensili che sono perfezionati a seconda



dell'applicazione della lavorazione effettuata a caldo o a freddo e per la tipologia di prodotto che viene lavorato (acciaio, plastica, alluminio ecc.), possono altresì essere destinati alla costruzione di componenti (es. componenti per l'industria Automotive, per l'estrazione di petrolio e gas naturale, industria meccanica e dei beni di largo consumo, ecc.).

Negli ultimi due anni, voestalpine HPM, ha prodotto, grazie ad investimenti in impianti di atomizzazione all'avanguardia, polveri per la stampa 3D. Oltre alle polveri, i due grandi progetti che la

vedono protagonista sono: Additive Manufacturing e Engineered Product, entrambi rispondono alla richiesta del mercato di avere un prodotto semi-finito o finito, prodotto con la stampa 3D o in modo convenzionale, altamente tecnologico e pronto all'uso.

Il Gruppo vanta una storia ultracentenaria: il Böhler era attivo in Italia dal 1890 e Uddeholm dal 1971. La fusione dei due nomi, fece nascere, nel 1999 la società commerciale Böhler-Uddeholm Italia che il 1 marzo 2018 diventa voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. Da questa data, voestal-

pine High Performance Metals Italia S.p.A. è la nuova denominazione della Böhler Uddeholm Italia S.p.A. Ai brand sopra citati si aggiunge, nel 2010 Buderus Edelstahl.

Il Gruppo voestalpine, di cui l'azienda fa parte, è presente, con più di 500 sedi nei 5 continenti.

L'anno fiscale 22-23 per ricavi, utili e patrimonio netto è stato un anno record, grazie ad una solida strategia e all'impegno della forza lavoro.

Le attività di voestalpine High Perfor-

mance Metals Italia S.p.A. si concentrano sulla commercializzazione dei prodotti in tutto il territorio italiano e su lavorazioni interne come taglio a disegno, fresatura e lavorazioni meccaniche.

Inoltre, garantiscono ai clienti, servizi come il trattamento termico, effettuati da partner esterni. Sono dotati di due dipartimenti tecnici per dare supporto alla parte commerciale ed effettuare un'attività di attenzione verso la qualità del prodotto, dei processi e la tutela ambientale attraverso la circolarità dei prodotti.

"LA DIVISIONE HIGH PERFORMANCE METALS È UN'AZIENDA ORIENTATA ALLA TECNOLOGIA, SEMPRE ALLA RICERCA DI INNOVAZIONI E MIGLIORAMENTI DELLE PRESTAZIONI. LA BASE DI QUESTA VISIONE E DELL'ESECUZIONE DI SUCCESSO SONO I NOSTRI DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO, CHE GARANTISCONO CHE RESTIAMO SEMPRE "UN PASSO AVANTI". LO STESSO VALE PER LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE ITALIANA, CHE HA SVOLTO UN LAVORO FENOMENALE NEGLI ULTIMI ANNI PER PERSEGUIRE QUESTA VISIONE. IL TEAM ITALIANO HA AFFRONTATO NUMEROSE TRASFORMAZIONI E SI È CONCENTRATO SEMPRE PIÙ NELL'ESSERE UN'ORGANIZZAZIONE ORIENTATA AL CLIENTE, SUPPORTANDO I NOSTRI PARTNER CON PRODOTTI IN ACCIAIO DI PRIMA QUALITÀ E, ULTIMAMENTE, SEMPRE DI PIÙ CON SERVIZI E SOLUZIONI."

Martin Fuhrmann

Managing Director/Director -Region International voestalpine HPM International GmbH



voestalpine High Performance Metals Italia SI RACCONTA

1991

Fusione del Gruppo austriaco Böhler con il Gruppo svedese Uddeholm nella Böhler Uddeholm AG, con sede a Vienna e proprietà unica della ÖIAG (Repubblica d'Austria). Le radici di Böhler e Uddeholm risalgono rispettivamente al 1446 e al 1668.

1995

Parziale privatizzazione di Böhler-Uddeholm con un'offerta pubblica iniziale alla Borsa di Vienna.

2003

Conclusione del processo di privatizzazione della Böhler-Uddeholm con la cessione della partecipazione della Österreichische Industrie Holding AG (ÖIAG).

2007

Acquisizione del gruppo Böhler Uddeholm AG da parte del Gruppo voestalpine AG di Linz, leader europeo nell'industria siderurgica. Böhler Uddeholm rappresenta la divisione *Special Steel* di voestalpine, accanto alle tre divisioni *Steel*, *Metal Engineering* e *Metal Forming*.

2011

Cambio di denominazione della holding Böhler-Uddeholm AG in voestalpine Edelstahl GmbH.

2017

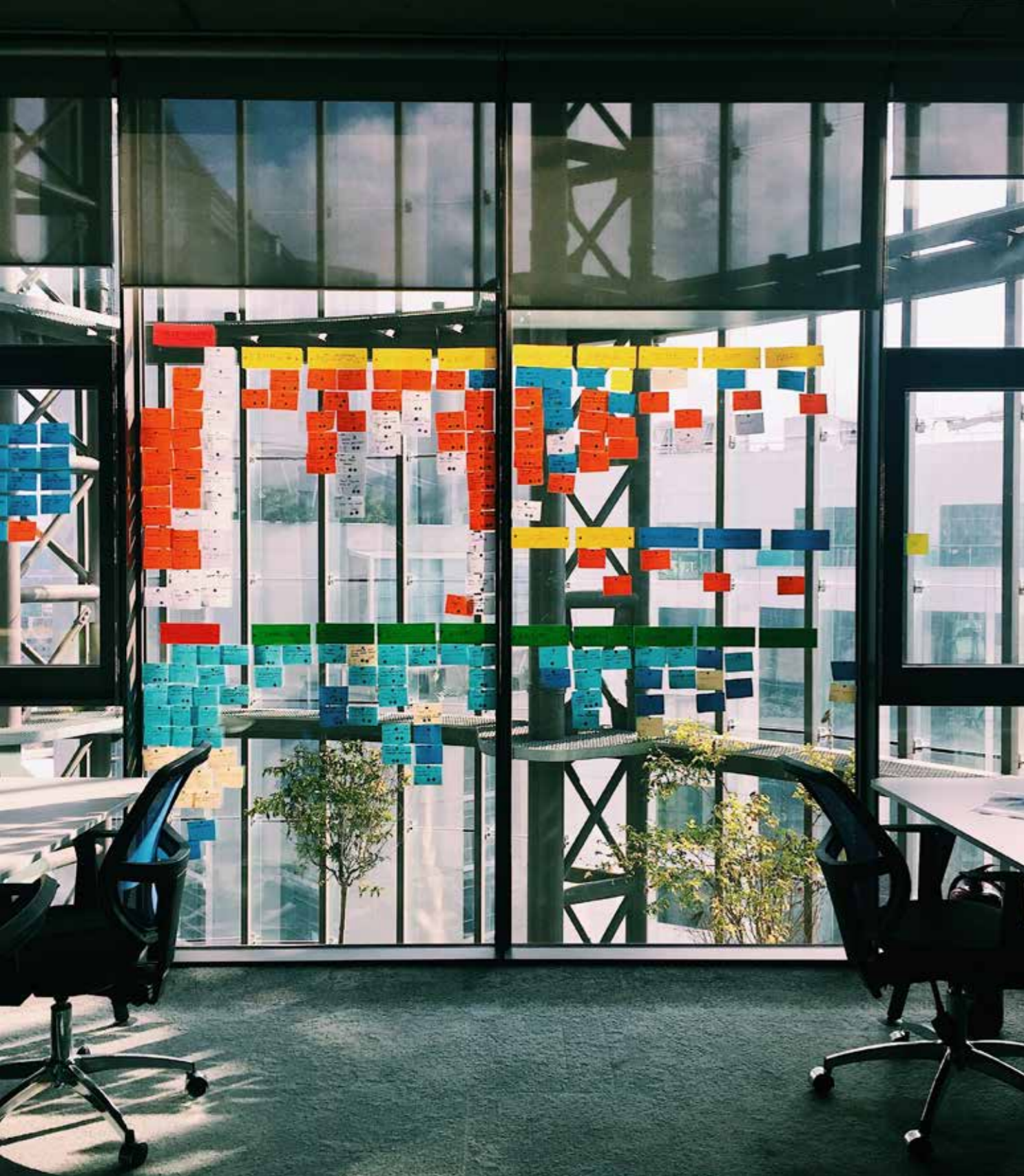
Il nome della holding cambia in voestalpine High Performance Metals.

2018

Cambio di denominazione di Böhler Uddeholm Italia S.p.A. in voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A..

2020

Parte il processo di Change Management che vede una riorganizzazione dell'azienda partendo da una visione strategica che dà spazio a **Persone, Processi, Tecnologie, Sostenibilità e ridefinisce il concetto di Spazio di Lavoro.**



1.6 PROGETTI ALLA BASE DELLA TRASFORMAZIONE PER UN FUTURO MIGLIORE

LEAN MANAGEMENT E OPERATING MODEL

L'obiettivo dell'Operating Model è stato creare un quadro coerente e integrato per guidare l'azienda nel perseguire con successo i suoi obiettivi, in particolare quello di diventare Premium Company per il servizio al cliente, puntando su logistica e vendita.

Il modello di Operating Model implementato in voestalpine HPM Italia, oltre ad essere efficace è sicuramente flessibile e adattabile alle mutevoli condizioni del mercato e alle sfide aziendali e di gruppo, allineato costantemente con la strategia aziendale per garantire che tutte le attività siano mirate a supportare gli obiettivi aziendali a lungo termine.

Nel panorama aziendale moderno, il Lean Management si è affermato come un approccio cruciale per migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi e promuovere una cultura di miglioramento continuo. All'interno dell'approccio Lean, dal 2020, voestalpine HPM Italia è stata coinvolta in un percorso di Operating Model. Sono state tre le fasi dell'Operating Model in voestalpine HPM Italia, una prima fase di Analisi dove sono state tracciate più di 250 attività. La seconda fase è quella del

Design ed infine l'Implementazione che vede un Sustainability Check per monitorarne lo svolgimento.

voestalpine HPM Italia è riuscita così a creare una struttura organizzativa e operativa che definisce la pianificazione e gestione delle attività e risorse per raggiungere obiettivi strategici e operativi.

Alcuni elementi chiave dell'Operating Model in voestalpine HPM Italia:

Struttura Organizzativa. Dopo un'attenta analisi dei flussi interni si è definita la struttura aziendale, comprese le divisioni, le unità di business, i team e le relazioni gerarchiche. Questo ha compreso anche la distribuzione delle responsabilità e delle autorità all'interno dell'organizzazione.

Processi Operativi. Sono stati individuati i processi chiave che l'azienda utilizza per svolgere le sue attività quotidiane. Questi processi comprendono la vendita, la gestione delle risorse umane, la gestione finanziaria, la logistica e il magazzino, la catena di approvvigionamento, il marketing e la qualità

Ruoli e Responsabilità. Definizione di chi è responsabile di cosa all'interno dell'organizzazione. Questo ha incluso la definizione dei ruoli e delle responsabilità dei dipendenti, dei manager e dei dirigenti.

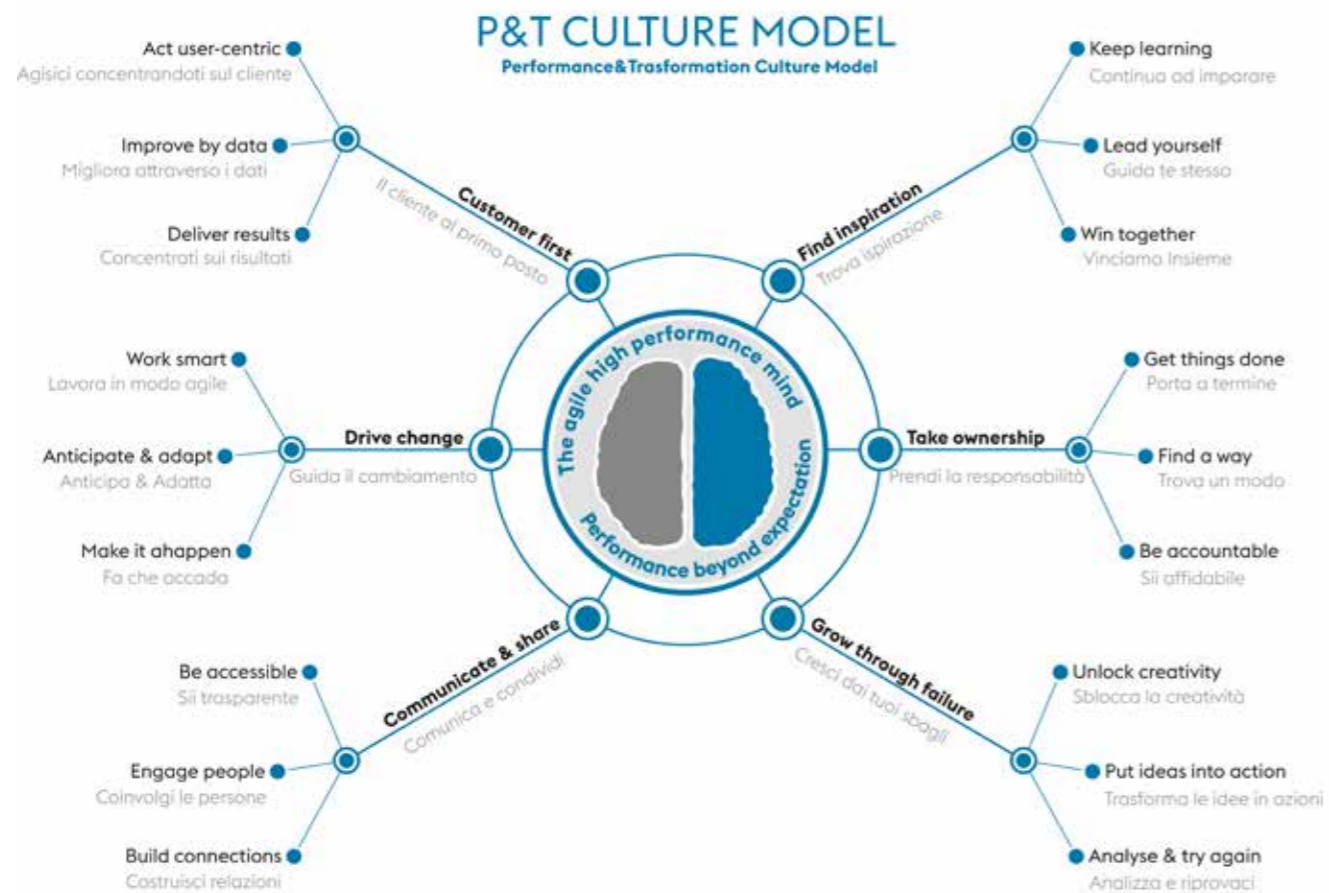
Cultura Organizzativa. L'operating model è un riflesso della cultura aziendale, inclusi i valori, le norme, le pratiche e gli atteggiamenti condivisi all'interno dell'organizzazione. Si veda capitolo Cultural Model.

CULTURA AZIENDALE ALLA BASE DELLA TRASFORMAZIONE: voestalpine HPM Italia

LA FONDAMENTALE CONNESSIONE TRA CULTURA E PERFORMANCE

La cultura aziendale in voestalpine HPM Italia non è solo un aspetto importante, ma spesso è la chiave stessa del successo. L'azienda ha recentemente abbracciato un Modello Culturale distintivo nel contesto di un ambizioso progetto di Performance & Transformation, che sta definendo il suo percorso verso il futuro.

La cultura aziendale non è semplicemente un insieme di valori e comportamenti, ma piuttosto una forza motrice che guida l'azienda verso i suoi obiettivi. Per voestalpine HPM Italia, il modello culturale è diventato un elemento centrale nella sua missione di miglioramento continuo e di adattamento alle sfide in un mercato in costante evoluzione.



1.7 PRODOTTI E SERVIZI DI voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A.



Böhler
leader mondiale nella fornitura di acciai per utensili, acciai rapidi e materiali speciali. L'acciaiera è situata a Kapfenberg, in Austria, e le sue origini risalgono al 1446.

UN MODELLO CULTURALE DISTINTIVO

voestalpine HPM Italia ha adottato un Modello Culturale ben definito, che è basato sui principi cardine dell'azienda madre, voestalpine Group. Questo modello si basa su sei pilastri fondamentali:

- 1. ORIENTAMENTO AL CLIENTE**
L'attenzione al cliente è una priorità assoluta. Il modello culturale mette il cliente al centro di ogni decisione e azione aziendale, garantendo che i prodotti e i servizi soddisfino pienamente le loro esigenze e aspettative.
- 2. ASSUMI LA RESPONSABILITA'**
Nel Modello Culturale di voestalpine HMP Italia, ogni membro dell'organizzazione è chiamato a prendere responsabilità per le proprie azioni e decisioni. Questo non solo promuove l'autonomia e l'intraprendenza, ma incoraggia anche un senso di orgoglio e appartenenza all'azienda.
- 3. COMUNICA E CONDIVIDI**
L'innovazione è al centro della cultura aziendale di voestalpine HPM Italia. La collaborazione e lo scambio di idee sono incoraggiati a tutti i livelli, stimolando la creatività e l'adattabilità dell'organizzazione.
- 4. GUIDA IL CAMBIAMENTO**
L'azienda riconosce che il mondo degli affari è in costante evoluzione e che la capacità di adattamento è cruciale per il successo a lungo termine. I dipendenti sono incoraggiati a essere agenti del cambiamento, a identificare opportunità di miglioramento e a lavorare insieme per implementare nuove idee e processi.
- 5. TROVA ISPIRAZIONE**
voestalpine HPM Italia ritiene che l'ispirazione possa provenire da molte fonti, sia interne che esterne. I dipendenti sono incoraggiati a cercare nuove idee e approcci, a imparare dagli altri e a ispirarsi reciprocamente per sviluppare soluzioni innovative ai problemi.
- 6. CRESCI ATTRAVERSO IL FALLIMENTO**
voestalpine HPM Italia abbraccia il concetto che il fallimento può essere un trampolino di lancio per il successo futuro, l'azienda promuove una cultura in cui l'errore è visto come un'opportunità di apprendimento.



Uddeholm
leader nella produzione di acciai per stampi e utensili industriali. L'acciaiera è situata in Svezia, ad Hagfors, le origini risalgono al 1640.



Buderus Edelstahl
è uno dei maggiori produttori tedeschi di acciai speciali ad elevate prestazioni, specializzato in particolare in materiali per stampi plastica di grandi dimensioni. Ha sede a Wetzlar, in Germania.

ENGINEERED PRODUCTS

Gli Engineered Products sono componenti personalizzati pronti all'uso, realizzati con materiali premium voestalpine. Vengono progettati e fabbricati su misura, sottoposti a tutti i necessari passaggi produttivi, come lavorazione meccanica, trattamento termico e rivestimento PVD di alta qualità.



Engineered Products
by voestalpine

ADDITIVE MANUFACTURING

Non si tratta semplicemente di un nuovo modo di produrre. È un nuovo modo di pensare le cose. Non ci sono limiti alla progettazione in digitale e alla realizzazione del prodotto finale, strato su strato. L'additive Manufacturing (AM), comunemente denominata "stampa 3D", consente di produrre in tempi più brevi, parti più leggere e con forme che non sarebbe stato possibile realizzare prima.



SERVIZI

voestalpine HPM Italia, oltre a fornire il prodotto, affianca il cliente nelle prime lavorazioni sull'acciaio, così da ottimizzare i tempi e rendere più agevole il lavoro nella produzione. I servizi riguardano le lavorazioni meccaniche (6side machining, taglio a misura, fresatura, ecc.), il trattamento termico, la logistica e il supporto con due reparti tecnici in grado di fornire consulenza pre e post vendita e di effettuare sessioni di formazione presso istituti come il Politecnico di Milano e l'AQM.



Non risultano casi di non conformità dei prodotti di voestalpine HPM Italia, sia verso le normative che verso i codici di autoregolamentazione, inerenti a tematiche di salute e sicurezza nei confronti dei clienti.

Tutti i prodotti di voestalpine HPM Italia sono accompagnati da una documentazione che permette al cliente di avere chiare informazioni in merito alle caratteristiche, alla sicurezza e al possibile impiego in specifici settori altamente regolamentati (ad es. settore Aerospace e rispetto della normativa MOCA per tutti i prodotti destinati al settore Food & Beverage).

MATERIALI AD ELEVATE PRESTAZIONI PER I SETTORI INDUSTRIALI E CLIENTI PIÙ ESIGENTI



AUTOMOBILISTICO



ENERGETICO



AEROSPAZIALE



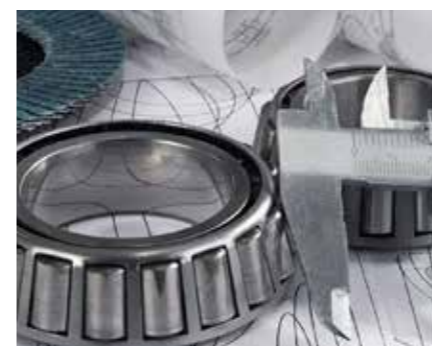
FOOD & BEVERAGE



INGEGNERIA MECCANICA



BENI DI CONSUMO



APPLICAZIONI SPECIALI



TECNICA MEDICALE



OIL AND GAS

LE CERTIFICAZIONI di voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A.

L'impegno al continuo miglioramento dei servizi e processi volti a garantire la massima efficienza e soddisfazione di ciascun cliente servito, è alla base del Sistema di Gestione per la Qualità di voestalpine High Performance Metals Italia, certificato secondo la norma ISO 9001.

Oltre alle certificazioni dedicate al mercato di riferimento, voestalpine High Performance Metals Italia, si posiziona tra il 7% delle imprese italiane che possono vantare l'attestato Cribis Prime Company, un riconoscimento di massima affidabilità commerciale che, di anno in anno, voestalpine High Performance Metals Italia riceve.



1.8 IL MODELLO DI GOVERNANCE



**MARCO
MEARINI**

Amministratore
Delegato



**MARCO
COLOMBO**

CFO



**VALENTINA
FUSETTI**

Procurement & Legal



**PAOLO
DALMASIO**

IT



**MARTA
DEL PUPPO**

Marketing & CRM



**STEFANO
MERCURIO**

Operation & Lean



**MAURO
BORTOLOTTI**

Sales Director
Böhler



**LUCA
COMERIO**

Sales Director
Uddeholm



**MARCO
CHIESA**

Sales Director
Buderus

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. è una società per azioni a socio unico (voestalpine HPM GmbH Austria), senza altre realtà da rendere conto.

L'Organo di Gestione di voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. è il Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri, tra i quali un Presidente del CdA e un Consigliere Delegato.

L'Organo di Controllo è il collegio sindacale costituito da 5 membri. Il socio unico ha inoltre incaricato una società di revisione (PricewaterhouseCoopers S.p.A.).

Sono inoltre incaricati un Vice Presidente di voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. (il Consigliere Delegato), 3 Procuratori Generali e il Management aziendale.

Il CdA è sempre parte attiva ed è coinvolto nelle tematiche economiche, ambientali e sociali, in particolare nel definire strategie e obiettivi. Possiede anche il potere di nominare i procuratori generali e speciali all'interno della società al fine di garantire il regolare svolgimento delle attività, anche per quanto riguarda i temi economici, ambientali e sociali. Ogni decisione in merito, viene presa con l'assenso del Presidente del CdA e degli altri membri.

LA GESTIONE DEL RISCHIO E IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. attua un modello di gestione del rischio condiviso tra tutte le società e le divisioni del Gruppo voestalpine. La strategia di compliance del Gruppo voestalpine e gli strumenti attuati per concretizzarla, sono quindi applicati anche in voestalpine HPM Italia.

STRATEGIA DI COMPLIANCE DEL GRUPPO voestalpine

- » Rafforzamento dell'integrità giuridica e morale, sensibilizzazione di dirigenza e dipendenti del Gruppo nei confronti dell'illegalità
- » Mantenimento e consolidamento della reputazione del Gruppo agli occhi di tutti gli stakeholders
- » Eliminazione o riduzione del rischio di danni dovuti all'infrazione delle normative

STRUMENTI E MISURE FINALIZZATI ALLA COMPLIANCE

- » Analisi dei rischi: identificazione dei rischi di infrazione delle normative all'interno del Gruppo, tramite un'analisi continua.
- » Prevenzione: adozione di misure del Management basate sui valori e sulla sensibilizzazione, in aggiunta a quelle sul controllo della conformità alle misure di compliance. Di queste fanno parte soprattutto iniziative di comunicazione, programmi di formazione e training nonché le misure del sistema di controllo interno.
- » Individuazione: creazione di un sistema di segnalazione e conduzione

- » Impiego di misure primarie di prevenzione per evitare l'infrazione delle normative
- » Messa a disposizione delle risorse necessarie per portare alla luce le infrazioni alle normative
- » Reazione adeguata alle infrazioni alle normative, compresa l'applicazione di sanzioni

di indagini ad hoc e revisioni per portare alla luce le infrazioni alla compliance.

- » Reazione: adozione di provvedimenti, in caso di constatazione di infrazioni alla compliance, per poterli prevenire ulteriori infrazioni alla compliance (per es. controlli aggiuntivi, formazioni e training).
- » Sanzioni: applicazione di sanzioni adeguate in caso di infrazioni alla compliance. Tra queste, conseguenze nell'ambito del diritto del lavoro, denunce alle autorità competenti, rescissione di contratti con terzi, ecc.



UN BUSINESS RESPONSABILE



voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. opera sul mercato attenendosi ad un Codice di Condotta condiviso con tutte le Società del Gruppo voestalpine.

Il codice di Condotta di voestalpine definisce anche i principi di base, ai quali le Società del Gruppo si attengono nei loro rapporti con i fornitori di merci e servizi, mediatori d'affari, consulenti e altri partner commerciali.

Il mancato rispetto delle condizioni quadro a livello sociale, politico e giuridico delle diverse nazioni in cui si opera, può comportare notevoli perdite finanziarie per l'impresa e danneggiare in modo irreversibile la reputazione del Gruppo. Il Codice di Condotta (Code of Conduct) costituisce la base per tutte le decisioni ed attività commerciali all'interno del Gruppo voestalpine. Si tratta del fondamento per un comportamento moralmente, eticamente e giuridicamente ineccepibile da parte di tutti i dipendenti del Gruppo.

È inoltre nell'interesse del Gruppo che le società che ne fanno parte, e quindi anche voestalpine HPM Italia, attirino l'attenzione anche dei propri principali partner commerciali (clienti, fornitori, consulenti, ecc.) sul Codice di Condotta e che, al momento della scelta del partner commerciale, i dipendenti prendano in considerazione come componente decisionale il rispetto della normativa voestalpine relativa alla compliance o di equivalenti normative sulla compliance.

Il Codice di Condotta è diffuso tra tutti i dipendenti, anche mediante specifici corsi online, ed è pubblicato sul sito internet aziendale, insieme al Codice di Condotta per i Partner Commerciali.



CONSULTA IL
Codice di condotta

A completamento del Codice di Condotta, il Gruppo si è inoltre dotato di specifiche Direttive in tema di:

- » Antitrust
- » Condotta Aziendale (corruzione/offerta di denaro, accettazione di omaggi, conflitti d'interesse)
- » Manuali di Compliance

IL COMPLIANCE OFFICER

Il tema della Compliance è molto importante per voestalpine HPM Italia e per questo motivo è stata creata una struttura dedicata, con due Compliance Officer di cui uno responsabile per l'intero Gruppo ed un Compliance Officer e l'altro per ogni Divisione.

Entrambi fungono da sportello interno, a disposizione dei dipendenti, per tutte le domande e le tematiche relative alla compliance e sono inoltre competenti per i seguenti temi:

- » Norme antitrust
- » Corruzione
- » Compliance sui mercati finanziari
- » Frode (casi interni di furto, truffe, appropriazione indebita, infedeltà)
- » Conflitti d'interesse
- » Temi straordinari assegnati ai Compliance Officer dalla dirigenza della voestalpine AG (per es. temi legati a sanzioni UN o EU)

Tutti gli altri temi relativi alla compliance, come per esempio diritto ambientale, tasse, fatturazione, diritto del lavoro, tutela dei lavoratori, protezione dei dati, ecc. non fanno parte dell'ambito di competenza dei Compliance Officer e sono assegnati ad altre funzioni aziendali.



"NON SI SONO MAI VERIFICATI EPISODI DI CORRUZIONE PERCHÉ IL PROCUREMENT ADOTTA TUTTE LE MISURE NECESSARIE IN COMPLIANCE CON I CODICI E LE DIRETTIVE DEL GRUPPO AFFINCHÉ NON VI SIANO FAVORITISMI DI ALCUN TIPO NEI CONFRONTI DEI BUSINESS PARTNERS".

Valentina Fusetti,
Compliance Officer di voestalpine HPM Italia



voestalpine High Performance Metals Italia mette a disposizione strumenti (es. mailing anonimo) agli stakeholders per segnalare comportamenti ritenuti non etici.

In voestalpine HPM Italia non si sono verificati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing, violazioni della privacy dei clienti, perdita di dati dei clienti, leggi e normative in materia ambientale, sociale ed economica.

voestalpine HPM Italia è sottoposta annualmente a verifica della compliance in tema fiscale, da parte di società di revisione appositamente incaricata dal Socio Unico.

Relativamente al tema "transfer pricing", voestalpine HPM Italia ha affidato ad una società esterna (KPMG) l'incarico di stilare su base annuale un rendiconto delle operazioni infragruppo, tale da giustificare i prezzi delle relative transazioni.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E POLITICA PER LA QUALITÀ

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. si è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità certificato da Ente Terzo, Lloyd's Register Quality Assurance Italy Srl, e la Divisione Bohler è certificata secondo lo standard AS 9120 REV. B - Quality Management Systems - Requirements for Aviation, Space and Defense Distributors da giugno 2019.

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A., in qualità di titolare di numerosi dati personali, ha elaborato un documento di conformità ai sensi del General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679, per la tutela delle informazioni riservate.

La sicurezza e la salute dei dipendenti rappresentano valori fondamentali per voestalpine HPM Italia e sono di massima priorità. Il successo della cultura aziendale in materia di salute e sicurezza si basa su miglioramenti continui dell'ambiente lavorativo e su diverse misure preventive. Si richiede a tutti i dipendenti di sostenere la sicurezza e la salute nel proprio ambiente lavorativo, aderendo agli standard, alle linee guida e alle prescrizioni per la tutela del lavoro e la sicurezza.

PRIVACY POLICY

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



2.1 PERFORMANCE ECONOMICA E COMMERCIALE



Performance commerciale e valore economico generato	FY2021-2022	FY2022-2023
Fatturato	100.8 mln €	111.2 mln €



"UNA SITUAZIONE ECONOMICA STABILE CI CONSENTE DI SVILUPPARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO MODELLO AZIENDALE E REALIZZARE PROGETTI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE".

Marco Colombo,
CFO di voestalpine HPM Italia

2. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

2.2 LA CATENA DI FORNITURA

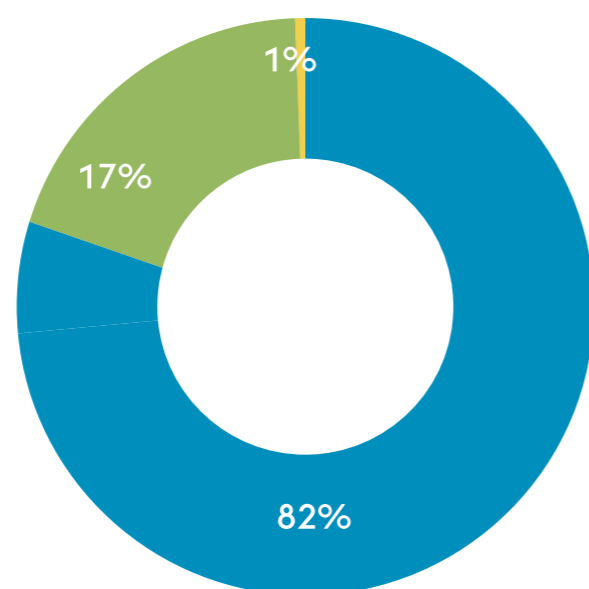


Gli acquisti di materiale sono intercompany (66% Böhler, 23% Uddeholm, 7% Buderus), tranne che per il 4% di materiale alien.

TIPLOGIA DI FORNITORE	NUMERO	LOCALIZZAZIONE
Fornitori lavorazioni	19	Italia
Fornitori acquisto materiale non intercompany	5	Europa
Fornitori acquisto materiale non intercompany	1	Mondo
Fornitori acquisto materiale intercompany	10	Europa
Trasporti	4	Italia
Servizi	48	Italia
TOTALE	87	

I dati fanno riferimento a FY 22-23

PERCENTUALE DI UTILIZZO FORNITORI LOCALI



2.3 voestalpine HPM PRODUCT CARBON FOOTPRINT

voestalpine HPM sta lavorando intensamente, sia internamente che con partner esterni, per valutare le impronte di carbonio dei suoi prodotti.

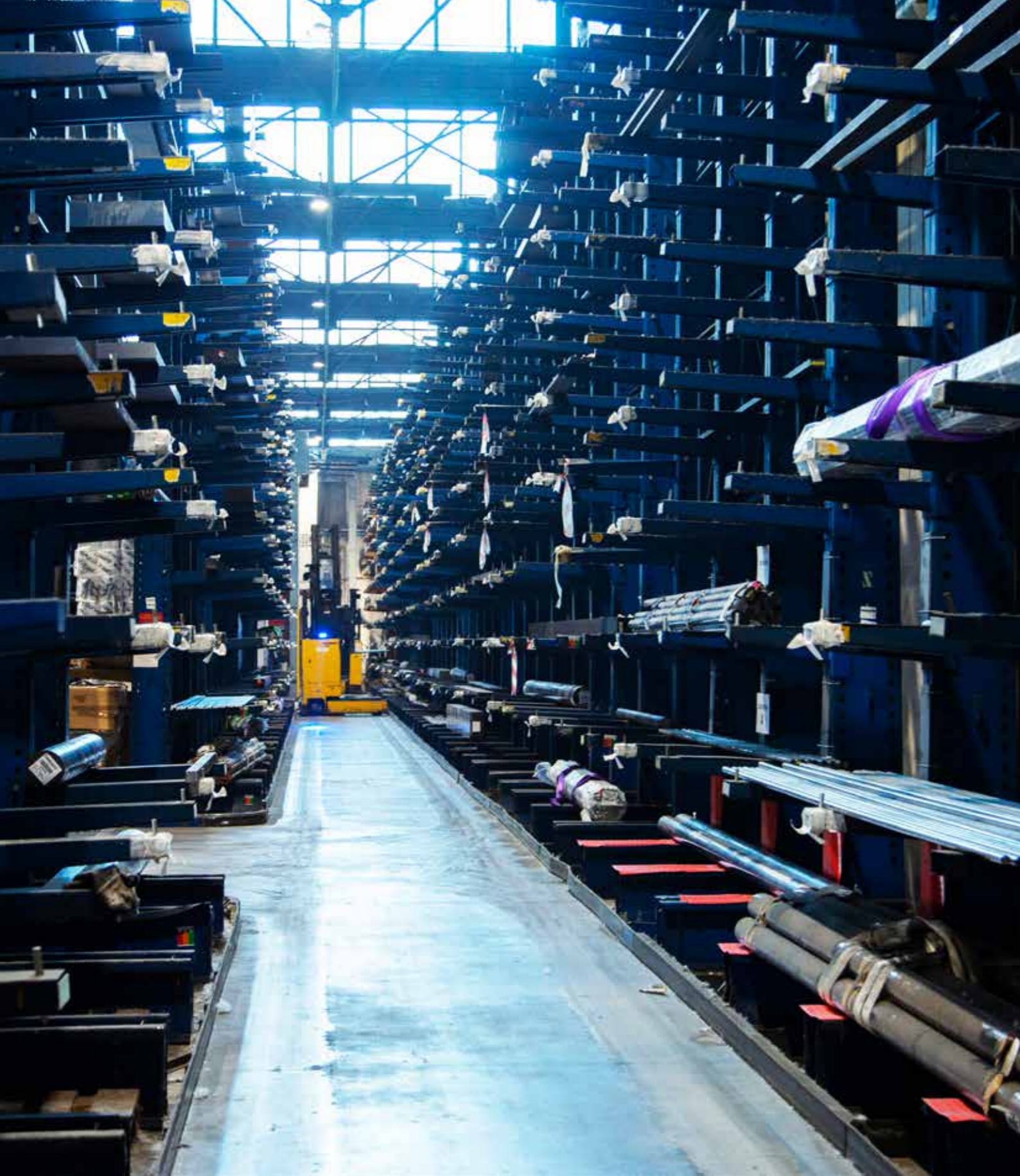
Nel fornire una precisa impronta di carbonio del prodotto, voestalpine BÖHLER Edelstahl sottolinea l'importanza di affrontare in modo trasparente le sfide della decarbonizzazione per i suoi clienti. L'azienda utilizza la metodologia "eco2nboard", che rappresenta un approccio metodico e automatizzato per il calcolo dell'impronta di carbonio dei suoi prodotti. Questo metodo è stato sottoposto a verifica da parte di terze parti in conformità con le norme ISO 14040, ISO 14044 e il Greenhouse Gas Protocol - Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard.

Il team per la sostenibilità di voestalpine BÖHLER Edelstahl, in collaborazione con inSPire Sustainable Business, ha sviluppato un approccio sistematico per comunicare le impronte di carbonio specifiche dei prodotti. Questo approccio è racchiuso in un software sviluppato internamente chiamato "eco2nboard". Grazie a questo software, voestalpine BÖHLER Edelstahl può ora quantificare l'impronta di carbonio di oltre 130.000 prodotti, che spaziano dall'estrazione delle materie prime alla partenza del prodotto finito dalla fabbrica. Questo metodo è comunemente noto come "Cradle to Gate".

Il loro approccio completo tiene conto di tutte le emissioni dirette rilevanti (Scopo 1) e delle emissioni indirette (Scopo 2 e Scopo 3). Per le emissioni di Scopo 3, i fattori provengono principalmente dalla soluzione LCA-Database di Sphera, uno standard del settore. Tuttavia, per migliorare l'accuratezza dei dati, si raccomanda di sostituire gradualmente questi fattori con dati specifici dei fornitori.

Per quanto riguarda il confine di sistema, è definito un chiaro confine basato su un'ampia analisi di rilevanza, essenziale per comprendere gli elementi coinvolti nel calcolo. È importante notare che, poiché attualmente non esiste una definizione standardizzata per il confine di sistema, voestalpine BÖHLER Edelstahl riconosce che i loro dati possono differire dalle impronte di carbonio di altre acciaierie.

Nella Dichiarazione di Revisione, voestalpine BÖHLER Edelstahl ha ottenuto una conferma da parte di terze parti che il loro metodo di calcolo è conforme agli standard menzionati. Le informazioni su come questi dati vengono comunicati ai clienti possono essere trovate nel modulo di relazione campione fornito.



3. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

3.1 LE PERSONE AL CENTRO



4.460
Ore di formazione erogate


48
Ore di formazione per dipendente/anno



100%
Contratti a tempo indeterminato



PERSONE



25
Donne



62
Uomini

FY2022-2023

voestalpine HPM Italia negli ultimi due anni fiscali ha cercato dipendenti con giuste competenze, esperienza e determinazione. Caratteristiche essenziali per poter crescere e raggiungere ambiziosi obiettivi.

I numeri presenti in questo capitolo dedicato all'ambito Sociale della Sostenibilità evidenziano un Turnover che non supera la soglia del 15%, anche grazie all'introduzione di iniziative di employer branding che hanno aumentato l'appeal dell'azienda sia per i dipendenti in carica che per i candidati.

In voestalpine HPM Italia S.p.A. gli obiettivi sono chiari grazie a meeting ricorsivi che coinvolgono tutta l'azienda, i valori sono descritti nel Culture Model, azioni che migliorano il senso di appartenenza.

Il 100% degli assunti ha un contratto a tempo indeterminato, la presenza femminile in azienda è al 30% e l'età media dei dipendenti si attesta nella fascia 41-60.

La formazione è uno dei pilastri dell'azienda che investe sulle soft e hard skills dei propri dipendenti. Il training, come si evince a pagina 37, nascono dalla condivisione interna e vanno dall'utilizzo delle ultime tecnologie a corsi di lingua inglese per il business. La base della piramide invece è dedicata dai training obbligatori in ambito sicurezza e compliance che, in parte, sono forniti da casa madre sotto il nome di LMS Learning Management Software, un metodo 4.0 del tutto digitale e personalizzato. Tutti i nuovi assunti seguono un percorso di onboarding in azienda volto all'inserimento della nuova figura alla quale viene affiancato un mentore che ha il compito di seguire e supportare il nuovo collega.

DIPENDENTI	FY 2021-22	FY 2022-23
Dirigenti	5.4%	6%
Quadri	16.1%	13%
Impiegati	55.9%	57%
Operai	22.6%	24%
Totale dipendenti	100%	100%
Tempo indeterminato	100%	100%
Tempo determinato	0%	0%
Uomini	68,8%	71%
Donne	31,2%	29%

Personale non dipendente

» 1 operaio in somministrazione

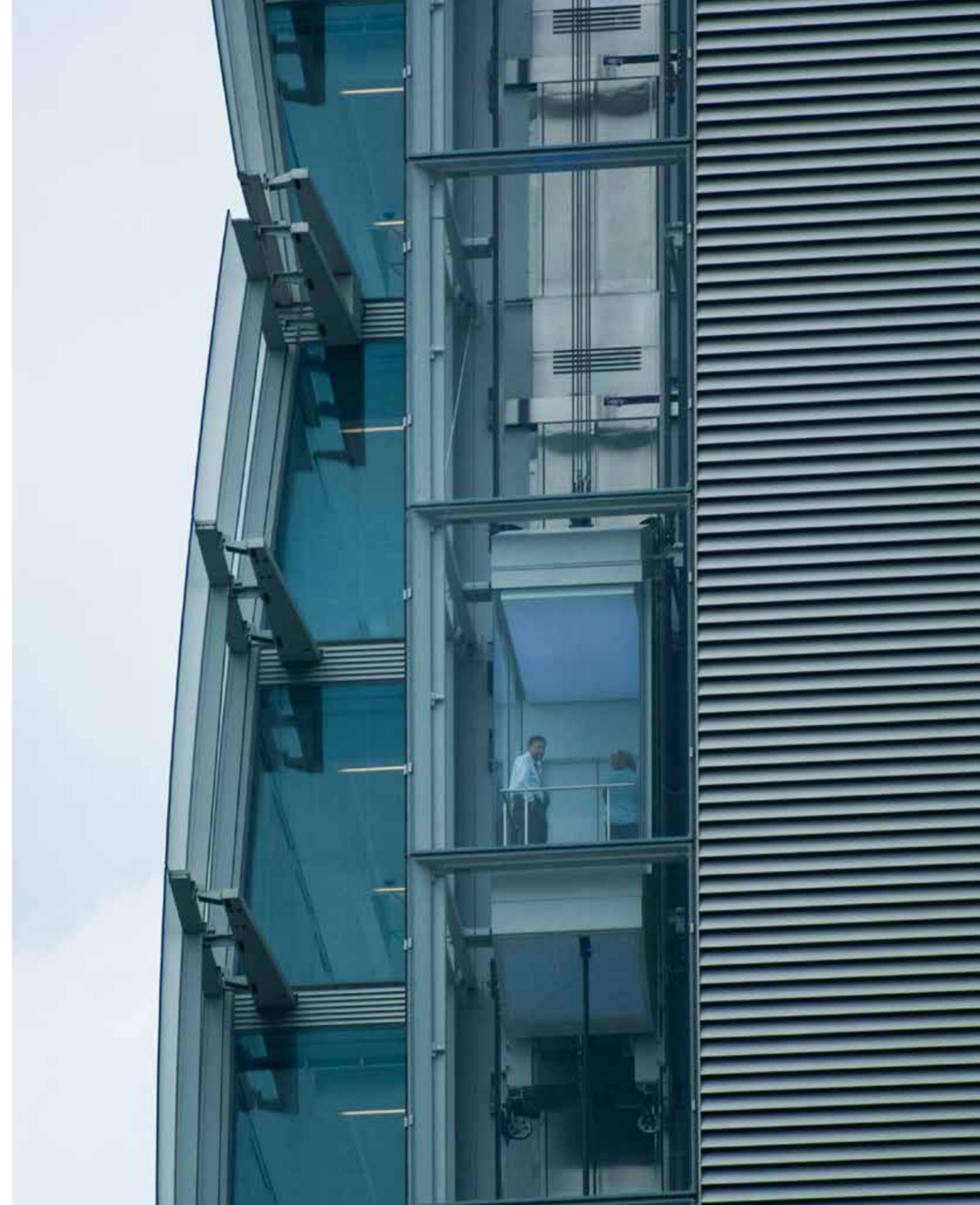
Outsourcing e fornitori esterni

» 3 operatori per il servizio di guardiania e vigilanza;

» Contratti in outsourcing per servizi di pulizie, trasporti, trattamento termico, manutenzioni strutture, impianti e macchinari.

» Servizi di smaltimento rifiuti, rottami, olii, disinfestazioni.

» Consulenze IT e Qualità



3.2 FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

La "piramide della formazione" sintetizza l'approccio di voestalpine HPM Italia alla raccolta del fabbisogno formativo e alla pianificazione della formazione.



P.F.A.
Piano Formazione Aziendale



+ FORMAZIONE CORPORATE - DRIVEN
SU TEMI DI COMPLIANCE

	FY2021-2022		FY2022-2023	
Ore di formazione	3.905		4.460	
	1.172	2.733	1.287	3.173
Ore di formazione dipendente/anno	42		48	



MOMENTI DI COINVOLGIMENTO E DI CONFRONTO CON I LAVORATORI

- » Survey locale annuale
- » Survey di gruppo triennale
- » Condivisione interna
- » Rilevazione del fabbisogno formativo
- » MBO, assegnazione di obiettivi specifici e misurabili
- » Definizione del performance bonus mediante confronto tra datore di lavoro e rappresentanti sindacali
- » Incentivi alle vendite rivolti alla rete commerciale esterna, rivalutati su base trimestrale per tenere in considerazione le rapide variazioni del mercato.

TUTTI QUESTI MOMENTI SONO FORMALIZZATI



ASCOLTARE LA VOCE DEI COLLABORATORI

La survey di marzo 2022 ha messo in evidenza che le persone sono orgogliose di far parte dell'azienda e ritengono significativo il loro lavoro all'interno della stessa, vanno d'accordo con il responsabile e con i propri colleghi e ritengono importante il loro lavoro.

Le aree di miglioramento emerse, riguardano l'opportunità di potenziare lo scambio di informazioni tra il Management e i dipendenti, creando momenti di incontro in cui chiarire gli obiettivi dell'azienda.

Per dare riscontro a questi spunti di miglioramento, in voestalpine HPM Italia è divenuta prassi la comunicazione sistematica delle novità e delle informazioni importanti per i dipendenti da parte dell'Amministratore Delegato.



ASCOLTA LE INTERVISTE AI COLLABORATORI
DI VOESTALPINE HPM ITALIA



DANIEL CHENET
Sales Developer Böhler

#DeliverResult
#ConcentratiSuiRisultati



ROBERTA NEGRI
Direct Purchasing

#WinTogether
#VinciAssieme



LUCA COMERIO
Sales Director Uddeholm

#EngagePeople
#CoinvolgiLePersone



RICCARDO ZANCHETTA
KAM & Technical Manager Uddeholm

#LeadYourself
#GuidaTeStesso



ANTONIO SPADA
Nesting Specialist

#KeepLearning
#ContinuareAdImparare



3.3 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA



voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. considera la salute e la sicurezza delle persone una delle sue principali priorità e punta sulla riduzione degli infortuni e di altri eventi accidentali attraverso l'attuazione di adeguate misure preventive, l'attenzione alla formazione del personale, il miglioramento continuo, la verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia delle misure adottate.

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. identifica e aggiorna costantemente le procedure e i requisiti interni applicabili agli aspetti di salute e sicurezza.

Dall'inizio dell'emergenza Covid-19 nel 2020, voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. si è attivata per tutelare la salute delle sue persone.

L'impegno voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. è quello di individuare tutti i requisiti di legge o

comunque sottoscritti dall'azienda, applicabili ad ogni aspetto di salute e sicurezza, fornendo adeguate risorse gestionali ed economiche per mantenere nel tempo il pieno rispetto dei requisiti di legge e delle norme sottoscritte, fornire condizioni di lavoro sicure e salubri, eliminando i pericoli e/o riducendo i rischi connessi allo svolgimento delle proprie attività.

L'impegno di voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. è rivolto anche alla costante consultazione e partecipazione dei lavoratori.

Inoltre, si assume la responsabilità di informare, educare e formare il proprio personale e i dipendenti delle società esterne presenti sul sito, in merito alle conseguenze per la salute e sicurezza e per l'impatto ambientale derivanti da eventuali scostamenti da quanto previsto dalle norme e procedure definite.



INDICATORE		MISURA	FY 21-22	FY 22-23
Infortuni	IF	Numero infortuni/numero ore lavorate*1000000	6,9	0
Malattie professionali		Malattie professionali denunciate/FY	0	0
Infortuni	IG	Giornate lavorative perse/numero ore lavorate*1000	0,07	0

ABBIAMO RAGGIUNTO OBIETTIVO ZERO INFORTUNI!

VENERDÌ FORMATIVI

In voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. vengono effettuate riunioni mensili per la sicurezza, denominate "I venerdì formativi" con l'intento di:

- » Informare su cambiamenti e novità
- » Sensibilizzare su temi specifici relativi alla salute e sicurezza
- » Presentare norme specifiche di sicurezza
- » Informare su near miss e infortuni accaduti



3.4 COLLABORAZIONE CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO



voestalpine HPM Italia per Opera in Fiore

voestalpine HPM Italia ha effettuato la donazione di alcune cucine dismesse, a seguito di opere di ristrutturazione, alla cooperativa Opera in Fiore operante sul territorio di Milano.

Inoltre, collabora con "Gruppo L'Impronta" e con "Opera in Fiore" per favorire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Da luglio 2022 affida, ad esempio, la cura del verde alla Cooperativa "Opera in Fiore".

voestalpine HPM Italia e Istituti di Formazione Esterni

voestalpine HPM Italia collabora anche con istituti di formazione esterni, come Politecnico di Milano e la Scuola di Pressofusione in AQM, con le quali organizza corsi e workshop relativi a materiali e servizi.

3.5 WELFARE AZIENDALE E PROGRAMMI DEDICATI AI DIPENDENTI

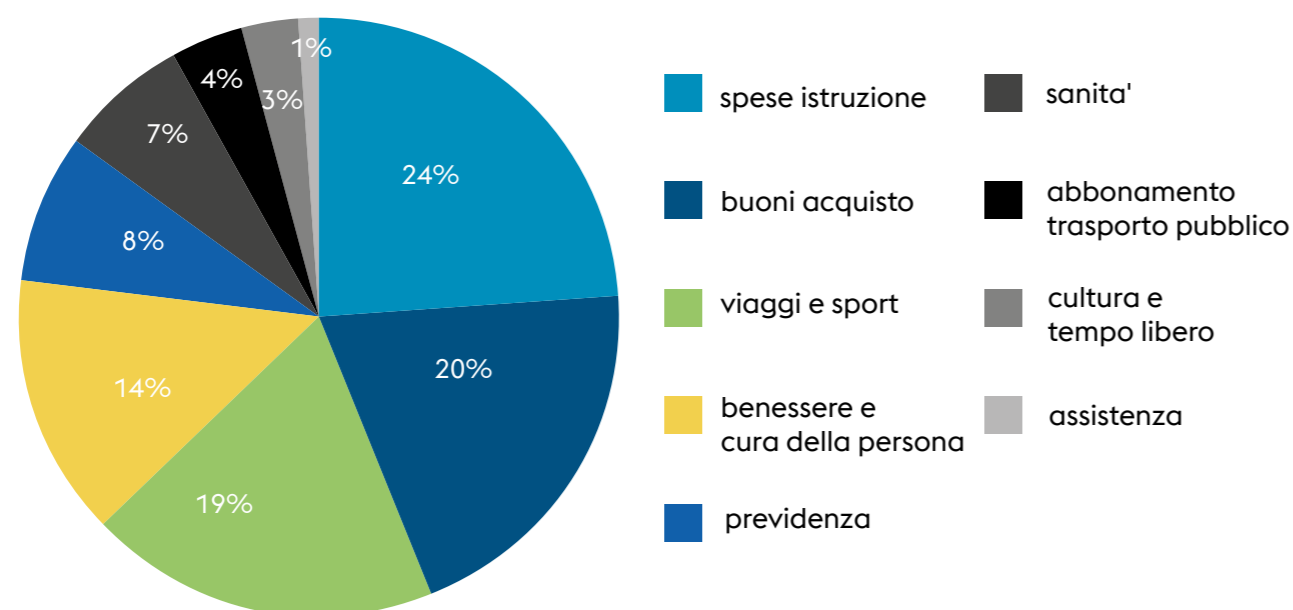
Lo scopo di voestalpine HPM Italia è quello di motivare le persone a lavorare e renderle felici al termine della giornata.

È proprio per questo che ha investito molto sull'attività di welfare aziendale, come ad esempio:

- » possibilità di acquisto di azioni voestalpine, senza costi aggiuntivi di gestione e beneficiando di maggiorazioni sull'investimento
- » smart working tramite accordo individuale per 1 giorno a settimana
- » possibilità di usufruire di 20 ore all'anno di permessi per visite mediche specialistiche
- » possibilità di usufruire di permessi per indisposizione dopo un periodo lavorativo di almeno 2 ore, senza necessità di presentare certificati medici
- » assicurazione sanitaria prevista dal CCNL e assicurazioni integrative per dirigenti e quadri, estese anche al nucleo familiare
- » polizza assicurativa Covid
- » accesso gratuito e volontario alla vaccinazione antinfluenzale

WELFARE FY 22-23

Dal 2022 è stata implementata una piattaforma Welfare per tutti i dipendenti, nel FY 22-23 sono stati stanziati €800,00 per ciascuno degli 89 dipendenti. Totale di €64.017,00 spesi, ripartiti come segue:



"DOPO IL PRIMO LOCKDOWN NON CI SIAMO LIMITATI A RICOMINCIARE, QUANTO PIUTTOSTO ABBIAMO INIZIATO A MODIFICARE IL NOSTRO CONCETTO DI LAVORO. ABBIAMO INTRODOTTI GLI STRUMENTI PER LO SMART WORKING DOTANDO DI CELLULARE E PC PORTATILE TUTTI GLI IMPIEGATI E ANCHE QUALCHE OPERAIO. IN PIENO ACCORDO CON LE RSU, ABBIAMO DEFINITO UN CONTRATTO INTEGRATIVO CHE AL MOMENTO, PREVEDE UN GIORNO ALLA SETTIMANA DI LAVORO A DISTANZA. MIRIAMO QUINDI A MISURARE LE PERFORMANCE DELLE PERSONE SUI RISULTATI PIUTTOSTO CHE PER LE ORE PASSATE IN UFFICIO".

Ing. Marco Mearini,
Amministratore Delegato



voestalpine HPM Italia, attraverso il finanziamento regionale nell'ambito dell'Avviso pubblico per l'adozione di Piani aziendali di Smart Working POR FSE 2014-2020.

Asse I - Azione 8.6.1, sta introducendo stabilmente la modalità di lavoro agile in azienda, attraverso un progetto strutturato che si è svolto nell'arco di oltre 7 mesi, mirato a perfezionare le logiche dello smart working e a calarle nella realtà aziendale.



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

4.1 POLITICHE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

I procedimenti produttivi sostenibili, una gestione responsabile delle risorse e l'utilizzo delle migliori tecnologie possibili sono una componente fissa della filosofia aziendale e delle attività operative del Gruppo voestalpine.

Inoltre, queste premesse costituiscono una base per l'aspirazione al ruolo a lungo termine di leader per la qualità di prodotti e servizi.

Tutti i settori della catena di produzione sono ottimizzati per un utilizzo il più possibile parsimonioso delle risorse (principalmente materie prime ed energia) ed una minimizzazione dell'impatto di processi e prodotti sull'ambiente.

Le misure per il miglioramento dell'efficienza, la riduzione delle emissioni e il risparmio energetico, oltre a una gestione dell'ambiente trasparente ed efficiente, rappresentano sia un valore etico per l'azienda italiana e per il Gruppo e sia una variabile importante nella strategia della gestione dell'impresa.

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. crede che la tutela dell'ambiente sia un obiettivo centrale e integrato nelle politiche economiche e sociali.



4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

IL CONTRIBUTO DI voestalpine HPM ITALIA ALLA CIRCULAR ECONOMY

L'acciaio si può ottenere da due diversi cicli di produzione:

1. il ciclo integrale: utilizza come materie prime principali il minerale di ferro e il carbon fossile
2. il forno elettrico: utilizza il rottame ferroso che viene fuso, permettendo di sfruttare al massimo la riciclabilità dell'acciaio, potenzialmente infinita

L'acciaio può essere riciclato infinite volte senza perdere le sue caratteristiche originarie.

Il rottame ferroso proveniente dall'acciaio è una risorsa

preziosa e duratura, essenziale per lo sviluppo di un'economia circolare.

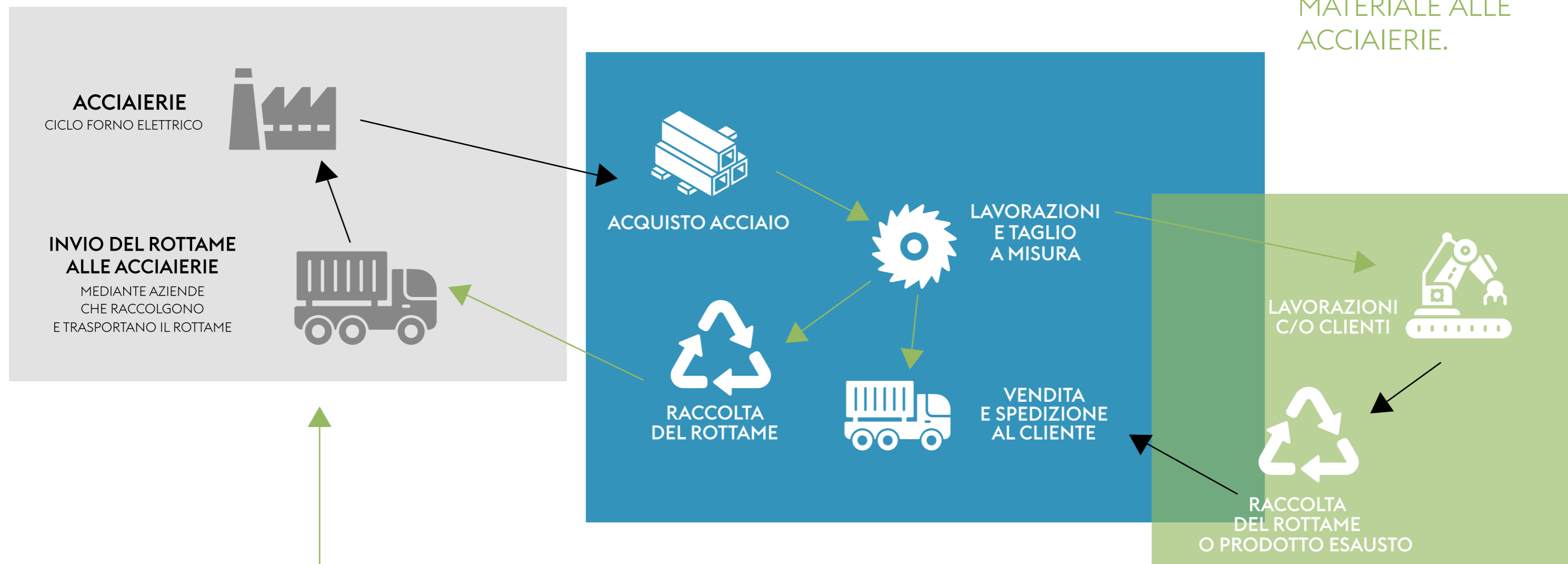
Gli scarti delle lavorazioni e del taglio a misura, eseguiti in voestalpine HPM Italia, sono:

1. ridotti al minimo, grazie all'applicazione di tecnologie innovative ai processi come il software "cutting optimizer"
2. vengono reimmessi nel ciclo produttivo, tornando alle acciaierie del Gruppo

Da dove vengono gli acciai che voestalpine HPM Italia commercializza?

La maggior parte proviene dalle acciaierie del Gruppo (Böhler, Uddeholm, Buderus Edelstahl) che producono i loro acciai mediante ciclo a forno elettrico.

L'OBIETTIVO DI VOESTALPINE HPM ITALIA È QUELLO DI COINVOLGERE ANCHE I PROPRI CLIENTI IN UNA RETE DI RECUPERO DEL ROTTAME CHE MASSIMIZZI IL RITORNO DEL MATERIALE ALLE ACCIAIERIE.



4.2 ENERGIA



Indicatore	Misura	2021	2022
Consumo di EE	kWh	793.797	749.901
Consumo di metano	m ³	199.161	97.739
Consumo di carburante (Veicoli aziendali)	litri	75.053	52.334

4.3 EMISSIONI GHG

voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A. rendiconta le proprie emissioni GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e Scope 3) avendo come riferimento il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard sviluppato da WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

voestalpine HPM sta attualmente lavorando all'analisi delle sue emissioni di Scope 3 e prevede di fornire queste informazioni in rapporti futuri.

Indicatore		Misura	2021	2022
GHG Emissions	Emissioni dirette GHG (Scope 1)	tonCO ₂	568	312
GHG Emissions	Emissioni dirette GHG (Scope 2)	tonCO ₂	314	296
Tot GHG Scope 1 e Scope 2		tonCO ₂	882	608




DA RIFIUTI A EFFICIENZA: RIDUZIONE DEL CONSUMO DI GAS


Grazie all'adozione di un approccio strutturato e continuo all'analisi dei dati, l'azienda è stata in grado di osservare un significativo aumento di consumo del Gas nel gennaio 2022 e ad isolare questo dall'impatto dei fattori geopolitici del momento. Ciò ha permesso di agire su due fronti: innanzitutto, implementazione di miglioramenti tecnici per automatizzare il funzionamento del sistema di riscaldamento in base alle temperature effettive e alle esigenze. In secondo luogo, rafforzare l'approccio aziendale basato sui dati, concentrando il modello sui dati di consumo. Queste misure proattive hanno ottimizzato non solo le operazioni, ma anche ridotto i costi, garantendo un futuro più efficiente e sostenibile per l'azienda.



UNA TONNELLATA DI CO₂ CORRISPONDE A...

 3.300 km percorsi con un'auto a benzina

 Un tragitto in volo da Francoforte a New York

 8.800 tazze di caffè

Fonte UFAM 2021

RINNOVO DEL PARCO AUTO AZIENDALE



Grazie al rinnovo del parco auto aziendale iniziato nel 2020, abbiamo ridotto le nostre emissioni di CO₂ di circa 40 ton/anno.

RIDUZIONE DELLA PLASTICA



Grazie all'installazione del dispenser di acqua abbiamo tolto dal consumo molte bottiglie di plastica, l'equivalente di circa 1,8 tonCO₂/anno non emesse.

4.4 RIFIUTI

Indicatore	Misura	2021	2022
Quantità rifiuti	kg di rifiuti totali prodotti (speciali)	273.747	475.568
Quantità rifiuti pericolosi	Kg di rifiuti pericolosi prodotti	19.323	15,860
Quantità rifiuti pericolosi per unità di prodotto venduto	Kg di rifiuti pericolosi prodotti/ton di venduto	1,05	1,18
Quantità rifiuti non pericolosi	Kg di rifiuti non pericolosi prodotti	254.424	459.708
Quantità rifiuti non pericolosi per unità di prodotto venduto	Kg di rifiuti non pericolosi prodotti/ton di venduto	13,83	34,50
Recupero rifiuti	% di rifiuti (pericolosi e non pericolosi) inviata a recupero vs smaltimento	95%	97%
% rifiuti pericolosi	% rifiuti pericolosi	7%	3%
% rifiuti non pericolosi	% rifiuti non pericolosi	93%	97%



1 lt di benzina genera circa 2,34 kg di CO₂



1 lt di gasolio genera circa 2,61 kg di CO₂





5. OBIETTIVI

PROGETTI PRESENTI E FUTURI

ECONOMICO

Creazione ufficio Nesting	Ottimizzazione dei processi con utilizzo del sw "cutting optimizer" per la riduzione degli sprechi (residui di lavorazione) e la riduzione delle lavorazioni non necessarie (riduzione del consumo di energia e dell'esposizione dei lavoratori al rischio legato alla movimentazione dei pezzi da lavorare)
Lean Management	Adozione di un nuovo Operating Model basato sul Lean Management
Acquisto di nuovi magazzini automatici	Aumento dell'efficienza di lavorazione e dell'occupazione degli spazi in magazzino, oltre alla riduzione dei rischi legati alla movimentazione tradizionale dei materiali in acciaio
Digitalizzazione ODP	Implementazione di sw per la connessione in rete delle macchine da taglio in produzione, per il miglioramento del controllo del processo e dello stato di prestazione e manutenzione della macchina

SOCIALE

Sicurezza macchine e attrezzature di lavoro	Piano di sostituzione attrezzature e macchinari
Welfare	parcheggi dedicati ai dipendenti donna, ticket restaurant
Benessere organizzativo	Distribuzione di telefoni aziendali per agevolare il lavoro da casa
Collaborazione con le realtà del territorio	Ricorso a Cooperative sociali per l'impiego di categorie protette per la gestione del verde aziendale
Comunicazione interaziendale	Newsletter interna ogni quarter Comunicazione sistematica delle novità e informazioni importanti per i dipendenti mediante speech su webex da parte dell'A.D.
People engagement	Team Building Eventi per la promozione del Culture Model Progetto mentoring ai nuovi assunti Onboarding anche di persone provenienti dalla holding

AMBIENTALE

Efficienza Energetica	Sostituzione di tutte le lampadine tradizionali con luci a LED
Trasporti/Logistica	Rinnovo parco veicoli aziendale con veicoli EURO 6+, stimata riduzione delle emissioni di CO2 da circa 175g/km a circa 140g/km per veicolo Progetto di Economia Circolare in collaborazione con la fonderia Bohler Miglioramento della differenziazione di tutti i rifiuti prodotti in azienda
Riduzione e riciclo dei rifiuti	Miglioramento delle aree aziendali dedicate al deposito temporaneo dei rifiuti Installazione di dispenser di acqua gratuita per la riduzione del consumo di bottiglie di plastica e del rifiuto che ne deriva Acquisto di nuove stampanti con sistema di gestione documentale per la razionalizzazione e riduzione dei consumi di carta e il conseguente rifiuto
Compensazione di CO2	Piantare 1500 alberi nei prossimi 3 anni nell'ambito di un progetto Treadom
Rendicontazione GHG	Misurazione dei GHG derivanti dalle proprie attività





CONTATTI

Per richiedere informazioni in merito al Report
è possibile contattare:

MARTA DEL PUPPO

Marketing Manager
voestalpine High Performance Metals Italia S.p.A.

marta.delpuppo@voestalpine.com

WE MAKE PERFORMANCE SUSTAINABLE.



voestalpine High Performance Metals Italia S.p.a.
via Filippo Palizzi, 90 - Milano, Italia
www.voestalpine.com/highperformancemetals/italia/it/

voestalpine

ONE STEP AHEAD.