

voestalpine-Mitarbeitermagazin feiert 70-jähriges Jubiläum mit umfangreichem Relaunch

Vor 70 Jahren schlug mit der ersten Ausgabe der „Werkzeitung der Vereinigten Österreichischen Eisen- und Stahlwerke“ am voestalpine-Standort in Linz die Geburtsstunde für eine der traditionsreichsten Mitarbeiterzeitungen Österreichs. Der voestalpine-Konzern wird auch heute noch, 800 Ausgaben später, seiner Rolle als Vorreiter in der internen Unternehmenskommunikation gerecht: Mit einem Relaunch pünktlich zum runden Jubiläum trägt das Mitarbeitermagazin nun noch stärker der Internationalität des Konzerns Rechnung. Unter dem neuen Titel „myMAGAZINE“ versorgt es viermal jährlich weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter in zehn Sprachen mit Neuigkeiten und Informationen rund um den voestalpine-Konzern.

Die erste Werkzeitung der damaligen „VÖEST“ stellte in Österreich kurz nach Ende des Zweiten Weltkrieges eine historische Besonderheit in der internen Unternehmenskommunikation dar. Mit bis zu 48 Seiten war sie doppelt so umfangreich wie vergleichbare Mitarbeiterpublikationen dieser Zeit, von denen es lediglich rund ein Dutzend weiterer gab. Neben Betriebsinformationen enthielt das Blatt, das zu seinen Anfangszeiten um 70 Groschen erworben werden konnte, auch Nachrichten aus Österreich und der Weltpolitik, wobei besonderer Wert auf Unterhaltung gelegt wurde.

Gemäß des Wandels der voestalpine zum global tätigen Technologie- und Industriekonzern hat sich auch die einstige Werkzeitung zum modernen Informationsmedium von und für Mitarbeiter auf der ganzen Welt entwickelt. Anlässlich des 70-jährigen Jubiläums wurden alle der bisher 800 erschienenen Ausgaben in einem digitalen Archiv den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Auf der Website <https://mm-history.voestalpine.com> können zudem die wichtigsten Meilensteine nachgelesen werden.

Wichtiges Informationsmedium für über 50.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt

„Unser globales Mitarbeitermagazin ist neben dem Intranet nach wie vor eines der Hauptelemente in der internen Unternehmenskommunikation des voestalpine-Konzerns. Die laufende Weiterentwicklung sehen wir als essenziell, um unsere über 50.000 Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern mit einem zukunftsorientierten Magazin über relevante Konzernthemen zu informieren und das Zusammengehörigkeitsgefühl über die weltweiten Standorte hinweg weiter zu stärken“, so Peter Felsbach, Head of Group Communications und Konzernsprecher der voestalpine AG.

Im Zuge eines aktuellen Relaunches wurde die internationale Ausrichtung des Mitarbeitermagazins nun weiter forciert, was unter anderem durch den englischen Magazin-Titel „myMAGAZINE“ zum Ausdruck kommt. Neben der Erhöhung der Leserfreundlichkeit mithilfe eines übersichtlicheren Layouts wurden die Rubriken überarbeitet und der Seitenumfang reduziert. Inhaltlich im Fokus stehen Reportagen, Hintergrundberichte und Mitarbeiterporträts. Neu ist auch eine internationale Ausgabe in neun Sprachen mit einem „Best-of“ aller Artikel aus dem Konzern. Gemeinsam mit den deutschsprachigen Publikationen werden damit nahezu alle Mitarbeiter in ihrer Muttersprache

voestalpine AG

erreicht. Darüber hinaus wurde die seit 2015 bestehende Online-Ausgabe erweitert und für mobile Endgeräte optimiert. Weltweit profitieren Mitarbeiter nun von Zusatzmaterialien wie Videos, Infografiken und Bildgalerien.

Der voestalpine-Konzern

Die voestalpine ist ein in seinen Geschäftsbereichen weltweit führender Technologie- und Industriegüterkonzern mit kombinierter Werkstoff- und Verarbeitungskompetenz. Die global tätige Unternehmensgruppe verfügt über rund 500 Konzerngesellschaften und -standorte in mehr als 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten. Sie notiert seit 1995 an der Wiener Börse. Mit ihren qualitativ hochwertigsten Produkt- und Systemlösungen aus Stahl und anderen Metallen zählt sie zu den führenden Partnern der europäischen Automobil- und Hausgeräteindustrie sowie weltweit der Luftfahrt- und Öl- & Gasindustrie. Die voestalpine ist darüber hinaus Weltmarktführer in der Weichtechnologie und im Spezialschienenbereich sowie bei Werkzeugstahl und Spezialprofilen. Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte der Konzern bei einem Umsatz von 11,3 Milliarden Euro ein operatives Ergebnis (EBITDA) von 1,54 Milliarden Euro und beschäftigte weltweit rund 50.000 Mitarbeiter.

Rückfragehinweis

voestalpine AG
Mag. Peter Felsbach, MAS
Head of Group Communications | Konzernsprecher

voestalpine-Straße 1
4020 Linz, Austria
T. +43/50304/15-2090
peter.felsbach@voestalpine.com
www.voestalpine.com