



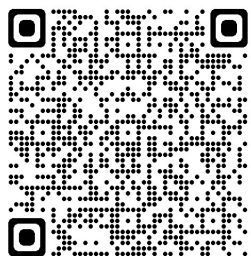
COMMUNICATIEPLAN CO2 PRESTATIELADDER

voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V.
Amersfoortseweg 9
3751 LJ Bunschoten-Spakenburg

voestalpine
ONE STEP AHEAD.

Telefoon: +31 (0) 33 2989601
E-mail: bert.koelewijn@voestalpine.com

230124	communicatie plan	versie 1.1	ref date: 11.1.2024
--------	-------------------	------------	---------------------



CO₂UNTDOWN
TO
ZERO

INHOUDSOPGAVE

Record of Changes.....	3
COMMUNICATIEPLAN	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
INLEIDING	4
Bedrijfsprofiel voestalpine A.G. Linz.....	4
Hoofdstuk 1: Interne communicatie.....	5
Doelstellingen en doelgroepen:.....	5
Doelstelling	5
Interne doelgroepen:.....	5
Plan van aanpak:.....	5
Middelen:.....	5
Planning interne communicatie	6
Hoofdstuk 2: Externe communicatie	8
Doelstellingen en doelgroepen:.....	8
Doelstelling	8
Externe doelgroepen:	8
Plan van aanpak:.....	8
Middelen:.....	8
Planning externe communicatie	9
Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel.....	9
Hoofdstuk 3: Evaluatie	10
BIJLAGE 1 – Communicatiedoelstellingen	11
BIJLAGE 2 – Stakeholderanalyse t.a.v. Kwaliteit, Arbo en Milieuzorgsysteem ..	12
Externe stakeholders - Stakeholders binnen de keten:	12
Stakeholders buiten de keten:.....	13
Interne stakeholders:.....	16
o Stakeholderanalyse:	16
Klantportfolio:.....	17
Partners:.....	17
BIJLAGE 3 – Plan-Do-Check-Act cirkel:.....	18



Verantwoording

Titel: Communicatie plan
 Tijdvak: 2023-2024; Periode 1-1-2023 t/m 31-12-202
 Opsteldatum: 24.1.2023
 Revisiestand: 11.01.24 | rev 1.1
 Bedrijf: voestalpine Automotive Components Bunschoten BV
(Verder te noemen vACBU)
 Auteur(s): B. Koelewijn

RECORD OF CHANGES

Date	Description of change	Responsible	Version
10 -01-2023	2023 COMMUNICATIEPLAN voor VOESTALPINE AUTOMOTIVE COMPONENTS v1.0	B. Koelewijn	V1.0
11-01-2024	2024 update based on reference year 2023	B. Koelewijn	V1.1

M. Stadler - CEO

J. Hoo - CFO

Date:

Date:

B. Koelewijn – Head of Sustainability

Date:



INLEIDING

De voestalpine Groep heeft zich gecommitteerd tot het zetten van serieuze stappen om zo te komen tot klimaatneutraliteit in 2050. Daarom lopen wij voorop in de ontwikkeling van baanbrekende technologieën op basis van H2 en groene energie. Om onze ambitie, de gedrevenheid en de bereidheid te onderstrepen om de klimaatverandering van voestalpine te bewerkstelligen, met name op het gebied van de verdere verwerking in de keten, zullen wij in de divisie Metalforming in 2035 klimaatneutraliteit bereiken.

Het instrument om tot CO2 bewust handelen binnen de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten te komen is gevonden binnen de CO2 Prestatieladder. De basis voor deze ladder is het Greenhouse Protocol waarin staat beschreven hoe CO2 productie gemeten moet worden.

Een van de voorwaarden voor de CO2 prestatieladder is het opstellen van een communicatieplan om de interne en externe doelgroepen te informeren. Dit communicatieplan omschrijft de doelgroepen, middelen en plan van aanpak gesplitst naar interne- en externe communicatie.

Bedrijfsprofiel voestalpine A.G. Linz.

In zijn bedrijfssegmenten is voestalpine een wereldwijd toonaangevende staal- en technologiegroep met een unieke combinatie van materiaal- en verwerkingsexpertise. Met zijn producten en systeemoplossingen van topkwaliteit is het een toonaangevende partner voor de automobiel- en consumptiegoederenindustrie, alsook voor de lucht- en ruimtevaart en de olie- en gasindustrie, en is het tevens wereldmarktleider in spoorwegsystemen, gereedschapsstaal en speciale profielen. voestalpine zet zich volledig in voor de wereldwijde klimaatdoelstellingen en werkt intensief aan de ontwikkeling van technologieën die het mogelijk maken de CO2-uitstoot op lange termijn te de-carboniseren en te verminderen.

voestalpine automotive components Bunschoten B.V. is onderdeel van de Metalforming groep en acteert volledig zelfstandig als Competence center bodyparts in Nederland en is een vooraanstaande leverancier van A-class autoonderdelen vervaardigd uit staal en aluminium.

voestalpine automotive components Bunschoten B.V. hierna te noemen vACBU



Hoofdstuk 1: Interne communicatie

Doelstellingen en doelgroepen:

Zonder de medewerking van alle medewerkers kan de uitstoot van CO2 niet worden verlaagd. Er dient bij alle medewerkers transparant en open gecommuniceerd te worden en duidelijk gemaakt te worden waarom reductie nodig is en hoe zij kunnen bijdragen.

Doelstelling

Structureel alle interne doelgroepen informeren over de ontwikkelingen op het gebied van het CO2- beleid en hoe men zelf kan bijdragen aan de reductie van CO2-emissie. Tevens een bewustwording van het belang van reductie creëren in alle lagen van de organisatie.

Interne doelgroepen:

- Directie
- Medewerkers in vaste dienst (zowel part-time als full-time)
- Uitzend- en inleenkrachten

Plan van aanpak:

Om bij alle lagen van de organisatie het belang duidelijk te maken, wordt er gekozen voor een laagdrempelige manier van communicatie. Daarnaast proberen we onze medewerkers te stimuleren zelf een bijdrage te leveren.

Middelen:

De interne doelgroepen worden via diverse middelen bereikt:

- Directieoverleg;
- Managementteamoverleg;
- Overleg met Ondernemersraad;
- Werkoverleg;
- Quarterly meetings;
- Interne memo's via de communicatieschermen;
- Mogelijkheid tot het indienen (en beantwoorden) van verbetervoorstellen;
- Website;
- Sharepoint.



Planning interne communicatie

Middel (naam)	Omschrijving	Onderwerp	Planning	Verantwoordelijke
Directieoverleg	Plenair overleg met directie over ontwikkelingen, voortgang, middelen en knelpunten	Interne regelgeving omtrent CO2 maatregelen in lijn met de strategie binnen de Metal Forming divisie en het bestemmen van besparingsmogelijkheden	Minimaal 4 x per jaar	Head of QM/Sustainability
Management teamoverleg	4-wekelijks KPI overleg over prestatie indicatoren, de trends en acties	Op basis van het milieu dashboard bespreken van de ontwikkelingen, mogelijke acties en besparingspotentieel op co2 gerelateerde doelen	Maandelijks	Head of QM/Sustainability
Ondernemersraad	Voortgangsoverleg en participatie	Participatie en informatief overleg over roadmap en ontwikkelingen binnen de roadmap		
Werkoverleg	Tijdens vergadering wordt de huidige stand van zaken behandeld. Van alle vergaderingen wordt een schriftelijke vastlegging gedaan welke op afdelingsniveau wordt gearhiveerd	Interne regelgeving en afdelingsspecifieke mogelijkheden om tot reducering en genereren van besparingen te komen	Minimaal 2 x per jaar	Afdelingsmanagers
Quarterly meetings	Informatie vergadering over de realisatie, voortgang en P en L van het bedrijf Afdelingsvergaderingen met een vaste agenda.	Afdelingsvergaderingen met een vaste agenda. Bedrijfsbrede en afdelingsspecifieke onderwerpen worden hierin medegedeeld	4 x p/jaar	Afdelingsmanagers
Communicatieschermen	Communicatiemiddel voor breed gebruik. Informeren over actuele stand van zaken aan de medewerkers (aanschaf nieuw materieel, tussentijdse stand van zaken, event. CO2	Actuele informatie zoals het halen van een doelstelling	Ad hoc	Communicatie manager



Website	Documentatie die in relatie staat tot de CO2 prestatieladder. Is in een apart deel van de website terug te vinden	Beleidsplan, certificaat, communicatieplan en keten-initiatieven	Minimaal elk half jaar een update	Communicatie manager Head of QM/Sustainability
---------	---	--	-----------------------------------	---

Voor alle communicatiemiddelen geldt dat zij worden ingezet na goedkeuring van directie. Een deel van middelen wordt ingezet na de periodieke evaluatie van het beleid zodat de meest actuele gegevens worden behandeld.



Hoofdstuk 2: Externe communicatie

Doelstellingen en doelgroepen:

Een voorbeeldfunctie zijn voor onze omgeving, opdrachtgevers en leveranciers om zodoende hen te inspireren hun CO₂-uitstoot te willen verminderen.

Doelstelling

Structureel de externe doelgroepen informeren over de ontwikkelingen binnen voestalpine automotive components Bunschoten B.V. op het gebied van CO₂. Het promoten van zuinig omgaan met energie en grondstoffen en haar verantwoordelijkheid om tot een gedegen reductie van uitstoot te komen.

Externe doelgroepen:

- Opdrachtgevers bestaande uit alle klanten in het klantportfolio van vACBU;
- Omliggende gemeentes
- Aannemers die door vACBU worden ingehuurd en als zodanig zijn geselecteerd;
- Potentiële opdrachtgevers;
- Leveranciers;
- Overheid en NGO's (niet-gouvernementale organisaties/organisaties met een maatschappelijk karakter die hun invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen)

Van allen doelgroepen is een overzicht beschikbaar.

Plan van aanpak:

Middelen:

Externe communicatie gebeurt op formele wijze.

- Website;
- Mailing;
- Projectoverleg;



Planning externe communicatie

Middel (naam)	Omschrijving	Onderwerp	Planning	Verantwoordelijke
Website	Documentatie die in relatie staat tot de CO2 prestatieladder is op een aparte pagina terug te vinden. Zie QR code	Beleidsplan, certificaat, communicatieplan, keteninitiatieven en projecten worden hier vermeld	Minimaal elk half jaar een update	Head of QM/Sustainability
Mailing	Communicatie over de footprint, reductiedoelstellingen en het CO2 beleid	CO2 footprint, CO2 beleid & reductive doelstellingen	Minimaal elk half jaar een update	Head of QM/Sustainability
Projectoverleg	Communicatie over en op projecten waarbij gunningsvoordeel is behaald	Niet van toepassing voor vACBU		

Voor alle communicatiemiddelen geldt dat zij worden ingezet na goedkeuring van directie. Een deel van middelen wordt ingezet na de periodieke rapportage zodat de meest actuele gegevens worden behandeld.

Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel

Indien een gunningsvoordeel is behaald voor projecten, dan zal vACBU hier qua communicatie als volgt mee omgaan:

- De naam van het project en de naam van de opdrachtgever zal worden opgenomen;
- Bij de opdrachtgever zal worden nagegaan:
 - Welke project specifieke energie reductiedoelstellingen van toepassing zijn op het project;
 - Op welke wijze vACBU hierin bijdraagt;
 - Hoe vACBU hierover rapporteert;
 - De project specifieke energie reductiedoelstellingen zullen tevens worden opgenomen onder de op de website genoemde projecten met gunningsvoordeel. Dit incl. de bijdrage van vACBU hierin.



Hoofdstuk 3: Evaluatie

De evaluatie van het communicatieplan is onderdeel van de evaluatie van het beleidsplan. Periodiek wordt bekeken of de gestelde planning ook behaald is. Indien de reductiedoelstelling niet bereikt is, wordt de communicatie daar waar nodig aangepast.



BIJLAGE 1 – Communicatiedoelstellingen

Wijze van communiceren	Boodschap	Doelgroep	Freq	Inhoud	Verantwoordelijke
Eigen website	Footprint en doelstellingen	Extern	2 x p/jr	Publicatie half jaar cijfers footprint en doelstellingen	Head of QM/Sustainability
Eigen website	Behaalde resultaten	Extern	2 x p/jr	Publicatie voortgang van het afgelopen halfjaar	Head of QM/Sustainability
Website SKAO www.SKAO.nl	Footprint en doelstellingen	Extern	1 x jr.	Publicatie laatste footprint en de doelstellingen voor het komende jaar	Head of QM/Sustainability
Website SKAO www.SKAO.nl	Behaalde resultaten	Extern	1 x jr.	Publicatie voortgang van het afgelopen jaar	Head of QM/Sustainability
Mailing	CO2 prestatieladder en vACBU	Extern	Ad hoc	CO2 prestatieladder koppelen aan vACBU en samenwerking aanmoedigen	Head of QM/Sustainability Communicatie manager
MT overleg	Doelstellingen en behaalde resultaten bespreken	Intern	12 x per jaar	Doelstellingen en behaalde resultaten bespreken en eventueel aanpassen	Head of QM/Sustainability
Ondernemersraad	Participatie en informatie	Intern	1 x jaar	Informatie voortgang	Head of QM/Sustainability
Toolbox meeting	CO2 reductie introduceren en nieuwe initiatieven aanhoren, bewustwording	Intern	Ad hoc	Medewerkers op de hoogte stellen van CO2 reductie en vragen om initiatieven en deze terugkoppelen, bewustwording mb.t. co2.	Afdelingsmanagers
Communicatieschermen	Footprint, doelstellingen en behaalde resultaten	Intern	Maandelijks	Publicatie laatste footprint, doelstellingen en voortgang (pvdashboard)	Communicatiemanager
Mailing	CO2 reductie gerelateerde onderwerpen	Intern	Ad hoc	Bewustzijn creëren en medewerker oproepen mee te denken	Communicatiemanager



BIJLAGE 2 – Stakeholderanalyse t.a.v. Kwaliteit, Arbo en Milieuzorgsysteem

Externe stakeholders - Stakeholders binnen de keten:

Stakeholder:	Belangen bij zorgsysteem VACBU
Grondstof producenten Inkoopdelen producenten	<ul style="list-style-type: none"> - Moeten aan meer en hogere eisen voldoen, zowel t.a.v. product en proces - Minimale certificeringseisen en kunnen voldoen aan bepaalde norm- en klanteisen. - Vraag naar duurzaam produceren ligt ook bij leveranciers. Gemeenschappelijk streven naar verduurzaming keten. - Wisselende klant specifieke eisen bij VACBU komen ook bij leverancier (doorlegging eisen). - Product en proceswijzigingen aan regels gebonden. - Beoordeling performance toeleveranciers (inclusief mogelijkheden tot verbetering) - Duidelijke en voorspelbare communicatie inzake afroepen, echter afroepen moeten wel aan bepaalde flexibiliteit kunnen voldoen. - Duidelijke afhandeling van eventuele afkeur en andere non-performances - Wellicht hogere bedrijfskosten en toegenomen administratie door moeten voldoen aan eisen. - Dalende verkopen door zuiniger gebruik van grondstoffen in de keten - Vanuit milieu en kostenoverwegingen meer voorkeur voor lichtere, hoogwaardige materialen. - De oorlog in Oekraïne leidt indirect tot een niet altijd tijdig beschikbaar zijn van materialen, componenten wordt een issue voor continuïteit en een verstoorder van (tijdige) levering materialen; prijsstijgingen als gevolg van hogere energieprijzen
Overige toeleveranciers - Certifying body	<ul style="list-style-type: none"> - Moeten aan meer en hogere eisen voldoen (milieu, kwaliteit, arbo en veiligheid) - Wellicht hogere bedrijfskosten door certificering en het voldoen aan eisen. - Eisen m.b.t. kwaliteit, milieu, Safety, wetgeving, klanteisen. - Meldingsplicht van incidenten op gebied van milieu en Arbo, die volgens de richtlijnen van de overheid meldingsplichtig zijn. - Meldingsplicht van bijzondere (kwaliteit)status, verkregen van klanten. - Contracten met verantwoorde voorwaarden
Klanten (ketenregisseur)	<ul style="list-style-type: none"> - Gegarandeerde borging en stabiliteit van de kwaliteit, efficiency en continuïteit van de bedrijfsprocessen door de leverancier. Toenemende aandacht voor Gezondheid en welzijn en milieu (sociaal verantwoord ondernemen). - Vraag naar sustainable productie, gerelateerd aan de 17 sustainability development goals (werelddoelen voor verduurzaming, waaronder CO2-neutraliteit) - Bedrijfsprocessen voldoen aan bepaalde eisen, minimale kansen op ontvangen foutieve leveringen of foutief product dat de eigen bedrijfsprocessen verstoort of kans geeft op klachten van consumenten of productaansprakelijkheidsclaims. - Kwaliteit van het product is stabiel door stabiele en beheerste processen leverancier. - Minder kans op productie interruptie, stilleggingen als gevolg van milieu- of Arbo- incidenten, overtredingen of calamiteiten) of verstoringen door geborgde Arbo- en milieuzorgsysteem toeleverancier (=> continue productie).



	<ul style="list-style-type: none"> - Concurrentievoordeel door hogere kwaliteit en betere efficiency in de keten. Beter milieu- en Arbo-imago door de keten (promotievoordeel richting consumenten en overheden) - Promotievoordeel: werken met gecertificeerde bedrijven. - Continuïteit van de leverancier en/of leveringen is in redelijke mate geborgd, doordat alle benodigde bedrijfsprocessen beheerst worden en escalatieplannen aanwezig zijn. - Na Covid wordt nu de oorlog in Oekraïne door de sterk stijgende prijzen (inflatie) een bedreiging voor de vraag van consumenten, maar ook voor de continuïteit van leveringen, beschikbaarheid componenten, interruptie in leveranties). - Energietransitie leidt tot meer elektrische voertuigen, maar alternatieven worden ontwikkeld. Markt is volop in beweging met nieuwe initiatieven en ook nieuwe klanten. - Eigen klant specifieke eisen (ook degene die via contracten niet makkelijk oplegbaar zijn) afgedwongen en geborgd door certificerende instantie. - Lagere kosten kwaliteitsborging, kwaliteitsborging wordt gehandhaafd door onafhankelijke certificerende partij (en betaald door leverancier zelf). OEM hoeft geen eigen bureau te handhaven. - Nieuwe klanten op de markt als gevolg van de energietransitie en de overstap naar elektrisch rijden en op andere brandstoffen.
Distributeurs van klanten	<ul style="list-style-type: none"> - Door betere continuïteit leverancier gegarandeerde omzet voor transporteur (afhaaltransporten) - Geborgde efficiënte en foutloze afhandeling van transporten (verloopt eveneens volgens procedures gericht op foutreductie) - Hogere transportkosten als gevolg van energie- en brandstofprijzen. Covid zorgt met name in China nog voor interrupties.
Consumenten	<ul style="list-style-type: none"> - Gegarandeerde kwaliteit van het eindproduct - Voorkeur klant voor milieuvriendelijker(e) auto's (ideologisch maar ook pragmatisch: lagere kosten en betere toelating in steden. Focus op elektrisch rijden. - Sterk gestegen prijzen hebben invloed op consumenten koopgedrag. - CO2-neutraliteit / verduurzaming wordt een koopargument. - Mogelijk lagere prijzen door efficiënt en geborgd produceren binnen de keten, met een minimum aan uitval.

Legenda:

1. Rood: Belangrijke stakeholder
2. Groen: Gemiddeld belangrijke stakeholder
3. Blauw: minder belangrijke stakeholder

Stakeholders buiten de keten:

Belangen bij kwaliteit(systeme) kunnen contrair / tegenstrijdig zijn of juist in elkaars verlengde liggen. De belangenmatrix maakt inzichtelijk in hoeverre belangen in elkaars verlengde liggen dan wel contrair zijn. Zijn belangen niet per se tegenstrijdig, dan kunnen er *oplossingen gezocht* worden of bestaan die beide partijen dienen. Deze vormen vaak een basis tot samenwerken om zo tot verdere verbetering te komen.

Als er tegenstrijdige belangen zijn, dan moeten deze worden onderzocht en bekeken worden in hoeverre deze tegenstrijdigheden kunnen worden weggenomen of gecompenseerd.



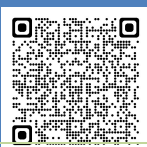
Stakeholder	Belangen bij zorgsysteem VACBU
Moederbedrijf	<ul style="list-style-type: none"> - Positief voor concurrentiepositie en imago - Onderdeel van imago is CO2-neutraal produceren (ambitie in 2035 CO2-neutraal) - Marktverplichting door eis OEM's voor suppliers die voldoen kwaliteitssysteem-eisen, Milieuzorgsysteem eisen en Arbo managementsysteemeisen. - Efficiency binnen het bedrijf door beheerste processen en goede kwaliteit; kostenvoordelen, hogere winstverwachtingen. - Compliance verplichting
Overheid	<ul style="list-style-type: none"> - In compliance met wet- en regelgeving - Streven naar minder gebruik van energie en water, aanmoediging van elektrificatie. - Vanuit wetgeving meer drang tot CO2-neutraal produceren.
Gemeente (bevoegd gezag)	<ul style="list-style-type: none"> - Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteit)imago versterkt dat. - Vertrouwen in compliance aan wet- en regelgeving en vergunning - Vanuit wetgeving meer drang tot CO2-neutraal produceren. Aanmoediging van nieuwe initiatieven op het gebied van energietransitie- en besparing. - Beheerste processen leveren minder milieuvervuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. - Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt
Veiligheidsregio Utrecht (Brandweerdiensten)	<ul style="list-style-type: none"> - Beheerste processen leveren minder veiligheidsrisico's , incidenten, en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. - Bij incidenten een goede en gestructureerde afhandeling met minder kans op escalatie. - Positief imago - Geen onbeheerste milieubelasting of andere (brand)veiligheidsincidenten / ongevallen. - Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt
Waterschap Vallei en Veluwe	<ul style="list-style-type: none"> - Beheerste processen leveren minder milieuvervuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. - Positief imago - Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt
Externe financiers	- Zie moederbedrijf
Vakbonden	<ul style="list-style-type: none"> - Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteit)imago versterkt dat. - Arbo en milieuzorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn.
ISZW	<ul style="list-style-type: none"> - Gezonde en veilige werkomstandigheden - Voorkomen van ongevallen, zorg voor gezondheid en welzijn medewerkers, conform de regels van de wet. - Registratie en adequate afhandeling van incidenten en ongevallen, goede root cause analyse, preventieve en corrigerende maatregelen. - Aandacht voor risicovolle en ongezonde werkzaamheden, preventie. - Meldingsplicht van ongevallen en incidenten, die volgens de overheid melding plichtig zijn.
Arbo Dienstverleners	<ul style="list-style-type: none"> - Activiteiten gericht op onderzoek naar en handhaven en/of verbeteren van gezondheid- en welzijn - Aandacht voor werkomstandigheden en beroepsziekten. Meldingsplicht aan autoriteiten en verzekeraars. - Aandacht voor welzijn van medewerkers (verlenen van psychische of praktische ondersteuning)



	- Leeftijd gericht beleid
Uitzendbureau (in huis)	- Belang van continuïteit en voldoende werkgelegenheid.
Brancheorganisaties (FME)	- Positief voor het imago van de branche - Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteit, Arbo en milieu)imago versterkt dat.
KvK	- Regionale werkgelegenheid
Publieke / maatschappelijke organisaties	- Positief imago - Regionale werkgelegenheid - Beheerste processen leveren minder milieuvuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. CO2-neutraliteit is een pre. - Kwaliteitsproduct
Omwonenden	- Beheerste processen leveren minder milieuvuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. - Positief imago - Werkgelegenheid in de nabijheid
Verzekering	- Beheerste processen leveren minder milieuvuiling, arbeidsincidenten en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben . Geborgde procedures zorgen tevens voor algemeen hogere veiligheid en risico op incidenten in het bedrijf -> minder schade incidenten. - Voorkomen van schade door niet-conforme producten (productaansprakelijkheid). - Inspanning voorkomen van calamiteiten - Beheersing van calamiteiten en voorkomen van schade
Flamco (voor wat betreft kwaliteit en Arbo)	- Continuïteit van VACBU is gunstig voor verblijf op de locatie (locatie eigendom VACBU)
Flamco (voor wat betreft Milieu)	- Vertrouwen in compliance aan wet- en regelgeving en vergunning - Geen onbeheerste milieubelasting - Positief imago - Continuïteit werkgelegenheid

Legenda:

1. Rood: Belangrijke stakeholder
2. Groen: Gemiddeld belangrijke stakeholder
3. Blauw: minder belangrijke stakeholder



Interne stakeholders:

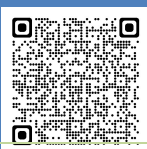
Stakeholder	Belangen bij zorgsysteem VACBU
Management	<ul style="list-style-type: none"> - Voldoen aan klanteisen (IATF 16949, VDA 6.1, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, klant specifieke eisen en verduurzamingseisen, waaronder CO2-neutraliteit) - Voldoen aan wet- en regelgeving - Geborgde en beheerste processen, waarbij gestreefd wordt naar efficiency en kostenbesparing, en CO2-neutraliteit. - Minder kans op kwaliteitsincidenten en – calamiteiten en indien deze optreden, geborgde afhandeling. - Minder kans op milieu incidenten en – calamiteiten en indien deze optreden, geborgde afhandeling. - Positieve invloed op kostenniveau en winstgevendheid. - Positieve invloed op bedrijfscontinuïteit. - Positieve invloed op imago (en daarmee positief effect op attitude externe belanghebbenden richting bedrijf)
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> - Geborgde werkgelegenheid - Bekendheid en voorspelbaarheid van werkprocessen - Arbozorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn medewerkers. - Veilige en gezonde werkplek - Omschreven taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden - Medewerker tevredenheid is onderdeel van de IATF 16949 en VDA 6.1. - Opleiding en Training zijn onderdeel van de IATF 16949 en VDA 6.1, mogelijkheden tot zelfontwikkeling en zelfontplooiing. Nadeel: Hogere eisen aan medewerkers – voortdurende training en aanpassing aan hoge wensen en eisen in de Automotive industrie, vraagt veel van de flexibiliteit.
OR	<ul style="list-style-type: none"> - Continuïteit werkgelegenheid - Milieu- en Arbozorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn medewerkers

Bepaal Positie van stakeholders t.o.v. de onderneming:

Niet iedere stakeholder is even belangrijk voor de onderneming of heeft een even grote invloed. Onderstaand schema geeft de belangen weer.

o Stakeholderanalyse:

Mate van belang / Level of interest in de onderneming			
		Weinig / low interest	Veel / High Interest
Mate van invloed / Power	Veel invloed / High influence	Leveranciers Grondstoffen/inkoopdelen Consumenten Overheid Arbodienstverleners	Klanten Moederbedrijf Gemeente Ondernemingsraad Werknemers ISZW
	Weinig invloed Low influence	Overige leveranciers Distributeurs Verzekering	Vakbonden Uitzendbureau



		Publiek maatschappelijke organisaties Flamco KVK	
--	--	--	--

Eventuele consequenties voor het beleid:

N.b. Belangen zijn vaak onveranderbaar, maar standpunten niet. Bij de uitwerking van de issues ligt de focus op de belangen van de belangrijkste stakeholders. Deze worden volgens bovenstaande matrix geïnformeerd en/of betrokken.

Getekend: 11-01-2023

Klantportfolio:

 Mercedes-Benz		 Audi					
 RENAULT	 OPEL	 SCANIA	 DAF		 RENAULT TRUCKS		 inalfa roof systems
 PORSCHE	 MITSUBISHI MOTORS	 SEAT		 Gestamp	 GRENADIER		

Partners:

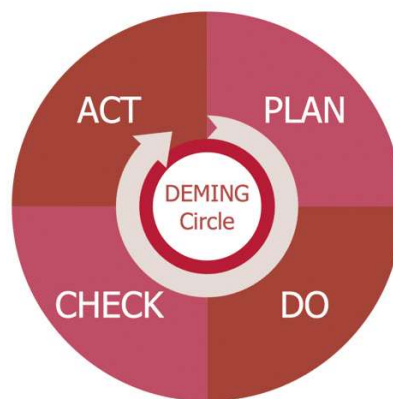
 groendus	 HKS THE METAL COMPANY	 BAAS	 BBS Bedrijvengroep Bunschoten-Spaarburg	 SALED	 Gemeente Bunschoten	 PROVINCIE UTRECHT	 vallei en veluwe
--	---	---	--	--	---	--	--



BIJLAGE 3 – Plan-Do-Check-Act cirkel:

CONTINUE VERBETERING

Binnen de stuurcyclus van het CO2 beleid wordt de Deming-circle gevolgd om continue verbetering te borgen. In deze Plan-Do-Check-Act cyclus komen verschillende documenten terug. In onderstaande figuur staat aangegeven welke documenten waar terug komen in de cyclus. Het communicatieplan wordt buiten de cirkel gehouden, aangezien deze niet specifiek bij één van de onderdelen hoort, maar wel een belangrijk document is. De KAM coördinator is er verantwoordelijk voor dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt, en dat alle documenten up-to-date worden gehouden. De PDCA verbetercyclus van vACBU is als volgt ingericht:



PLAN

- de grote lijnen van het CO2 beleid van vACBU worden uitgewerkt in de Roadmaptozero Actieplan.
- Het CO2 beleid wordt kenbaar gemaakt conform het Communicatieplan.

DO

- Om de voortgang van doelstellingen en beleid te monitoren worden de volgende documenten opgesteld, geëvalueerd en zo nodig herzien:
 - Emissie inventaris
 - Daarnaast wordt er waar mogelijk & nuttig deelgenomen aan CO2-reductie gerelateerde initiatieven.



CHECK

- De gegevens worden periodiek gecontroleerd. Dit wordt gedaan middels:
 - Energie audit verslag
 - Sustainability Dashboard
 - Interne audits
 - Controle van gebruikte eenheden

Elk kwartaal/maand zorgt de afdeling BAM voor de beschikbaarheid van nieuwe gegevens t.b.v. het CO2 beleid en de ontwikkeling van de CO2 footprint.

De interne audits zijn opgenomen in het algemene kwaliteitsmanagementsysteem. Er worden jaarlijks ook interne audits ingepland t.b.v. de CO2 ladder. Dit is vermeld in het auditschema. De eenheden waarmee gerekend wordt, worden ook gecontroleerd.

ACT

Op basis van de input van de genoemde documenten en registraties wordt bepaald of het beleid van \vACBU naar wens verloopt. Mogelijke verbeteringen worden vastgelegd in het document roadmaptozero.

Tevens wordt er een koppeling gemaakt naar de algemene Management Review.

